

Il mondo è un bel posto e per esso vale la pena lottare

Ernest Hemingway



BILANCIO SOCIALE (CSR) 2024

100% Elettrico



Zero Emissioni



Il Gruppo gioca un ruolo centrale per la mobilità integrata e sostenibile del territorio, per milioni di persone ogni giorno, per il progressivo sviluppo della Città Metropolitana e per la sua attrattività e inclusività.

Con esperienza consolidata, capacità di investimento e di innovazione, il Gruppo rappresenta un punto di riferimento in termini di sostenibilità istituzionale, economica, sociale e ambientale.

Vocazione al Cliente, Qualità, Sicurezza e Competitività dei servizi sono i valori che ispirano e guidano il Gruppo nel suo percorso di crescita.



SOMMARIO

Premessa e nota metodologica.....	6
Lettera dell’Amministratore Delegato.....	8
Il profilo del Gruppo.....	10
La storia del Gruppo.....	12
Visione, Missione, Valori.....	13
La centralità della persona.....	14
Certificazioni acquisite.....	15
La Governance e Linee di busines.....	16
Mercati di riferimento.....	17
Businnes e strategia di sostenibilità.....	18
Risultati e prospettive.....	18
La matrice di materialità del Gruppo La Linea SpA.....	19
Il valore condiviso.....	21
Linee guida piano strategico.....	22
Sistema di controllo interno e gestione dei rischi.....	22
Attività svolta da AQAS.....	23
Identificazione dei rischi legati alla sostenibilità.....	23
La Governance - Etica e integrità.....	23
Il Codice Etico e di Comportamento.....	25
Modello 231.....	25
Organi revisione amministrativa/contabile.....	26
Riepilogo attività svolta.....	26
Compliance e sistemi di gestione.....	27
La performance economica.....	27

Principali investimenti.....	28
Obiettivi 2025.....	28
Intermodalità e integrazione dei servizi.....	29
Sicurezza in stazione e in movimento.....	31
La persona in quanto Cliente e Cittadino.....	31
Principali iniziative per i dipendenti.....	32
Gestione infrastrutture.....	33
Comunicazione con il Cliente.....	34
Qualità e accessibilità delle infrastrutture e dei servizi.....	35
Mobilità sostenibile e responsabilità verso i Clienti.....	35
Gestione della flotta e dei servizi.....	36
Responsabilità verso le ns persone.....	38
Gestione e sviluppo risorse umane.....	38
Organico.....	38
I nostri Stakeholder.....	48
Coinvolgimento degli Stakeholder.....	50
La catena di fornitura.....	50
Tutela dell'ambiente e dei diritti umani.....	50
Categorie merceologiche.....	52
Gestione consumi energetici.....	53
Obiettivi efficienza energetica.....	55
Gestione delle risorse e tutela del Territorio.....	58
Gruppo La Linea SpA per il suo Territorio.....	62

Premessa e nota metodologica

Il presente Bilancio di La Linea SpA e Martini Bus srl, di seguito il Gruppo, è in **settima edizione** e conferma inequivocabilmente il percorso di Sostenibilità e di Cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa intrapreso dalle due Società già con l'adozione a sistema, negli anni passati, delle norme ambientali, etiche e sulla sicurezza.

Per il Gruppo, infatti, la Sostenibilità non è mai stata considerata un costo ma piuttosto una spinta all'innovazione, nella consapevolezza che l'impresa sostenibile riduce e controlla l'impatto sul territorio creando vantaggi per l'intera comunità.

Si tratta di un impegno che si concentra sulla promozione di una mobilità sostenibile in grado di minimizzare gli impatti ambientali e sociali nel territorio.

È un percorso che nasce dall'esigenza di coniugare lo sviluppo sostenibile con le strategie di business; ognuno di noi con le proprie responsabilità deve contribuire fattivamente cogliendo pienamente la sfida volta a dare un futuro migliore e sostenibile alle generazioni future.

Per questo ci teniamo a investire nell'attività di coinvolgimento degli stakeholders e di tutti coloro che a vario titolo collaborano con il Gruppo, ascoltandoli per soddisfare eventuali richieste e condividendo con loro il nostro operato per trovare nuove sinergie.

Il presente documento ha rappresentato negli anni un modello prezioso e un punto di partenza imprescindibile per il lavoro degli anni successivi. Fin dal primo Bilancio la scelta degli argomenti oggetto di analisi e della struttura stessa del documento si è dimostrata una conferma dell'orientamento aziendale a rendere conto di processi e obiettivi gestionali di primaria importanza, affermando la consapevolezza che intraprendere al meglio un percorso di Sostenibilità possa condurre a concreti vantaggi competitivi.

La rendicontazione operata, in forma volontaria, nel Bilancio rappresenta l'attività del Gruppo, intendendo per attività tutti i processi e i risultati ottenuti in ambito economico, sociale e ambientale.

Il settimo Bilancio del Gruppo è stato realizzato secondo le modalità di rendicontazione utilizzate negli anni precedenti, dando ampio spazio agli indicatori numerici ma anche fotografando in modo chiaro e preciso il servizio e le modalità di realizzazione dello stesso rispetto ai temi della CSR (Corporate Social Responsibility).

I criteri di realizzazione sono votati alla massima trasparenza, con precisi riferimenti alle normative operanti nel settore, mantenendo il focus sugli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenza Globale dello Sviluppo Sostenibile 2030.

I dati e gli indicatori numerici pubblicati si riferiscono all'anno **2024** con raffronto con l'anno precedente; il Bilancio è redatto in capitoli in cui vengono affrontate singole tematiche con approccio qualitativo e quantitativo, alternando tabelle riassuntive e commenti scritti, per offrirne una facile e piacevole lettura.

Rappresenta inoltre uno strumento di pianificazione e controllo che analizza le attività e i servizi svolti dal Gruppo, valutandoli secondo le logiche dell'efficienza economica, della tutela ambientale e della tutela sociale che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli Stakeholder.

È stata definita una soglia, così detta matrice di materialità, oltre la quale un determinato tema diventa sufficientemente importante da dover essere incluso nel Bilancio.

La periodicità di questa pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Il processo di raccolta ed elaborazione dei dati e delle informazioni è stato gestito mediante la predisposizione di schede di raccolta dati inviate ai responsabili delle Funzioni aziendali coinvolte e rientranti nel perimetro di riferimento.

Il Soggetto designato allo svolgimento della revisione del presente Bilancio è la funzione Assicurazione Qualità in collaborazione con il Responsabile aziendale alle Infrastrutture e approvato dal CdA in occasione del Bilancio Consolidato.

Il Gruppo ha proseguito nel percorso di miglioramento continuo relativo agli ambiti di Sostenibilità ed hanno tracciato un percorso concreto per l'integrazione della Sostenibilità nel business, identificando una connessione sostanziale tra competitività di mercato, produttività e sostenibilità.

LETTERA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE AGLI STAKEHOLDER

Gentilissimi Tutti,

Il mondo ed il mercato stanno vivendo un profondo processo di trasformazione tecnologica, ambientale e sociale, i cui effetti a cascata si propagano inevitabilmente, andando ad impattare aziende di ogni dimensione e settore ed influenzando e modificando intere catene del valore. Per questo motivo, la transizione verso un modello di business sostenibile non può non essere vissuta e guidata attivamente, con impegno e spirito innovativo, dalle aziende e da tutte le persone che ne fanno parte.

Con l'entrata in vigore della nuova Direttiva Europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), il concetto di raccolta dei dati, della loro successiva rielaborazione e rendicontazione delle emissioni indirette della catena di fornitura, è stato ulteriormente ribadito e considerato obbligatorio; i nuovi standard europei hanno dunque di fatto sostituito la rendicontazione basata sugli indicatori del GRI (Global Reporting Initiative).

È ormai certo che il prossimo futuro sarà caratterizzato da una più forte spinta verso politiche di sostenibilità e di governo degli ESG nonché da azioni concrete per il raggiungimento degli obiettivi "Net Zero" che tutti i paesi dell'UE e dell'ONU si sono prefissati.

*Con la pubblicazione della **settima edizione** del Bilancio Sociale rinnoviamo l'impegno del Gruppo per contribuire a migliorare la vita delle persone e salvaguardare il pianeta, convinti che non si può generare valore economico duraturo senza tener conto della sostenibilità ambientale e di quella sociale quali driver di business.*

Le persone sono la ricchezza più preziosa, con la loro unicità, la loro autenticità, la loro professionalità; tutti hanno l'opportunità di contribuire e di crescere, nessuno escluso!

Continuiamo infatti a portare avanti con orgoglio un modello di business improntato su valori etici e di trasparenza, su valori che tutelano e accrescono la sfera sociale, su valori rispettosi dell'ambiente; ambiti questi necessari per il ciclo produttivo di una realtà come la nostra così radicata sul territorio.

Con il Codice Etico riaffermiamo i principi di fondo del nostro modo di fare impresa, dove la sostenibilità viene vissuta come leva fondamentale che assicura la creazione di valore nel tempo.

Per noi rappresenta uno strumento importante che favorisce un clima di fiducia all'interno e all'esterno e accresce la coesione e la coerenza della nostra azienda, che in pochi anni ha assunto una considerevole dimensione.

Anche nell'anno trascorso il nostro Gruppo ha lavorato senza mai perdere di vista quegli standard di qualità e di sostenibilità che lo caratterizzano, con attenzione per le persone in perfetto allineamento della parità di genere; in generale abbiamo mantenuto salda la nostra inclinazione ad aprirci ad un futuro sempre più orientato alla creazione di valore diffuso, modellato in base ai nostri valori, alla nostra storia e alla nostra identità.

Ogni giorno, il nostro approccio alla sostenibilità viene tradotto nella pianificazione, nella strategia e nella capacità di informare e coinvolgere le persone, sia all'interno sia all'esterno.

Abbiamo continuato a lavorare per ridurre i consumi e le emissioni grazie anche ad un costante potenziamento delle energie rinnovabili.

Mantenere aggiornato negli anni il Bilancio Sociale, redatto sempre su base volontaria, è significativo infatti del nostro impegno verso una crescita sostenibile, responsabile e in linea con i valori che da sempre ci contraddistinguono come Gruppo.

Se da un lato abbiamo intrapreso un articolato programma di attività finalizzato a rafforzare la comunità in cui operiamo e creare valore condiviso, dall'altro ci impegniamo nella lotta al cambiamento climatico attraverso un approccio sistematico che prevede la misurazione e riduzione delle emissioni e la compensazione delle emissioni non riducibili.

Nel nostro Gruppo crediamo fermamente che “la crescita è importante tanto quanto mantenere e consolidare la propria identità”: tutte le attività devono essere condotte con lealtà, correttezza, onestà, integrità e trasparenza, in conformità con le norme etiche più alte, mentre equità, dignità e rispetto sono le parole chiave nei confronti delle persone con cui interagiamo ogni giorno.

In questo scenario stiamo costruendo un futuro in cui la sostenibilità non sia un riferimento di principio, ma una fonte di valore, opportunità e innovazione, integrata sia nell’offerta di servizi che nell’operatività del business.

Rinnovo anche in questa circostanza il mio ringraziamento a tutti i lavoratori di La Linea SpA e Martini Bus srl per la loro dedizione e la loro professionalità, caratteristiche che quotidianamente generano valore per l’Azienda e per tutti coloro che fanno parte dell’ecosistema sociale, economico e produttivo delle Società stesse.

Ringrazio tutti per il tempo che vorrete dedicare alla lettura di questa settima edizione di rendicontazione, consapevole che il percorso verso un modello di crescita sostenibile è ancora lungo e da percorrere insieme.

Massimo Fiorese

Il profilo di La Linea SpA e Martini Bus srl

TRASPORTO SU GOMMA settore TPL



TRASPORTO SU GOMMA settore TURISMO (NCC)

(Martini Bus srl 100% di proprietà di La Linea SpA)

Martini Bus è tra le prime aziende di noleggio autobus a dotarsi di autobus da turismo 100% elettrici-zero emissioni



GLI ALTRI SERVIZI

VALORI

RESPONSABILITA'

INTEGRITA'

TRASPARENZA

EFFICIENZA

MERITO

SOSTENIBILITA'



GESTIONE PARCHEGGI



CONSULENZA



LOGISTICA



GESTIONE PULIZIE

La storia del Gruppo

La Linea SpA è una Società per Azioni e continua ancor oggi a rappresentare il principale Competitor Privato nel settore del trasporto su gomma in Veneto.

In questo documento, come nei precedenti, si trovano dati ed obiettivi che ben rappresentano il percorso intrapreso dalla Società.

Il consolidamento della Società nel settore della mobilità delle persone ha acquisito negli anni un valore di sicuro interesse. La dislocazione delle strutture aziendali riguarda l'intero ambito della Regione Veneto, sorgendo in aree che rivestono un rilevante valore strategico; ognuna di queste strutture presenta spazi lavorativi ben distribuiti e armonizzati, arredati con originale attenzione al dettaglio tanto da conferire all'azienda un'immagine dinamica e al passo con i tempi. In tale contesto ben si configura la presenza di personale giovane, qualificato e professionalmente preparato al quale sono affidati compiti di istituto. Tutto il personale viene periodicamente sottoposto a momenti formativi che consentono una continuità di risposta a qualsivoglia occorrenza. Il gruppo ha adottato un nuovo concetto di gestione delle attività; lo stesso riveste un ruolo importante nella valutazione patrimoniale dell'azienda dal momento che affronta le problematiche relative alla qualità della vita nel rispetto dell'ambiente ed alla sicurezza sul posto di lavoro.

In maniera coordinata costituisce un'occasione di armonizzazione di sviluppo, produttività e motivazione del personale.

La Linea Spa esercita i propri servizi (servizi di noleggio con conducente, servizi atipici e TPL, servizi di consulenza, gestione qualità, sicurezza del lavoro, selezione e gestione del personale, amministrazione e servizi amministrativo contabili, gestione aree di sosta, gestione pulizie industriali) **direttamente o attraverso le società partecipate (Martini Bus srl) e /o partner.**

Gli standard qualitativi delle attività esercitate dal Gruppo hanno l'intento fermo di garantire valore in termini di servizi al consumatore finale ed hanno spontaneamente portato alla creazione e utilizzo di attività di monitoraggio atte alla conoscenza e valutazione dei servizi offerti e pertanto idonei a conoscere le esigenze, le aspettative e i reclami della clientela. Nella gestione del suo patrimonio Il Gruppo attua una specifica politica organizzativa, le cui linee guida sono definite tramite il documento Missione, Visione e Valori nei seguenti ambiti:

- salute e sicurezza sul posto di lavoro;
- ambiente;
- qualità;
- sicurezza stradale;
- responsabilità sociale;
- responsabilità amministrativa;
- trasparenza;
- sicurezza informazioni;
- privacy.

Missione Visione e Valori

Il Gruppo è proiettato verso il futuro mettendo sempre al centro delle proprie attività le persone, l'ambiente e l'innovazione. Un servizio ispirato a quegli stessi valori che l'hanno accompagnato sin dall'inizio in tutte le sue attività di business; opera infatti in piena coerenza con i principi di integrità, trasparenza, responsabilità, efficienza, merito e sostenibilità. Una **visione**, una **missione** fedeli a quei **valori** che nel tempo si sono arricchiti di competenza.

MISSIONE

TRASFORMARSI DA "ATTORE" DEL SERVIZIO DEL TRASPORTO PERSONE A "PROTAGONISTA" DELLO SVILUPPO DELLA MOBILITÀ COLLETTIVA, INTEGRATA E SOSTENIBILE, IN TUTTE LE SUE FORME.

IL GRUPPO SIN DAGLI ESORDI MIRA AD ESSERE PUNTO DI RIFERIMENTO E FATTORE DECISIVO NEL SISTEMA DELLA MOBILITÀ INTEGRATA PER QUALITÀ, SICUREZZA E COMPETITIVITÀ NEL PIENO RISPETTO DELL'AMBIENTE E AL PASSO CON I CONTINUI MUTAMENTI SOCIO-TERRITORIALI.

VISIONE

SVILUPPARE UNA SINERGIA TRA TUTTE LE MODALITÀ DI TRASPORTO: DALLA BICICLETTA, AL TRENO, DALLA GOMMA ALL'ACQUA PER GARANTIRE UN SERVIZIO DI MOBILITÀ INTEGRATO DI PERSONE.

IL GRUPPO VUOLE RICOPRIRE UN RUOLO SEMPRE PIU' CENTRALE PER CONTRIBUIRE POSITIVAMENTE ALLO SVILUPPO DI CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI. IN LINEA CON QUESTA PROSPETTIVA È DEFINITA LA VISIONE AZIENDALE: "DIVENTARE PROMOTORI DEL CAMBIAMENTO E DELLA SUA EVOLUZIONE IN UNA CITTÀ PIU' VIVIBILE, SOSTEBILE E SMART".

TRASPORTARE LE PERSONE È UN MESTIERE BELLO E COMPLESSO E PER IL GRUPPO È UN IMPEGNO RENDERE IL VIAGGIO IN AUTOBUS UNA PIACEVOLE E DESIDERABILE ALTERNATIVA.

VALORI

IN TUTTE LE SUE ATTIVITÀ, IL GRUPPO OPERA NEL RISPETTO DELLA PERSONA IN PIENA COERENZA CON I PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ, TRASPARENZA, EFFICIENZA, MERITO E SOSTENIBILITÀ:

-QUALITÀ DELLA VITA DELLA COMUNITÀ – ASPIRAZIONE AL MIGLIORAMENTO QUOTIDIANO E CONTINUO DELLA QUALITÀ DI VITA DI CHI VIVE E SI MUOVE ALL'INTERNO DEL TERRITORIO IN CUI LE DUE SOCIETÀ OPERANO;

-CRESCITA PROFESSIONALE – POSSIBILITÀ PER OGNI PERSONA CHE LAVORA PER LE DUE SOCIETÀ DI REALIZZARE SÉ STESSA ATTRAVERSO UN PERCORSO CONTINUO DI CRESCITA PROFESSIONALE;

-ETICA, TRASPARENZA E LEALTA' – ATTIVITÀ INTERNE ED ESTERNE IMPRONTATE AL RISPETTO DEI PRINCIPI DI LEGALITÀ, TRASPARENZA, CORRETTEZZA E LEALTA';

-RICERCA CONTINUA DELL'ECCELLENZA – ATTEGGIAMENTO APERTO AL CAMBIAMENTO, AL METTERSI IN DISCUSSIONE E ALLA CONTINUA RICERCA DI SOLUZIONI MIGLIORI.



Centralità della persona

In quanto cliente, ponendo attenzione alle sue istanze, alla sua sicurezza e coinvolgendolo tenendo in massimo conto segnalazioni e suggerimenti.

In quanto dipendente, favorendone la crescita professionale, premiandone le capacità e agevolando la comunicazione interna.

In quanto cittadino, offrendo servizi in modo continuativo e regolare, che rispettino le diverse esigenze di mobilità, ad un costo competitivo ed economicamente giustificato e nel maggior riguardo verso talune categorie di clienti più deboli (minori, anziani, diversamente abili e persone in situazioni di disagio sociale), contribuendo a ridurre il traffico e ad incrementare la sicurezza stradale.



Sostenibilità

I servizi sono progettati, attuati e migliorati in un'ottica di salvaguardia ambientale e tendono al benessere della collettività, ponendo particolare attenzione all'impiego di risorse non rinnovabili.



Coerenza

Strategie, politiche e azioni sono conformi agli scopi istituzionali, ai principi affermati, ai valori condivisi.



Trasparenza

La comunicazione con tutti gli stakeholder vuole essere completa, tempestiva ed efficace.



Uguaglianza

L'impegno dell'azienda e dei propri collaboratori a perseguire i valori enunciati nella costante applicazione di principi di rettitudine morale ed onestà e nel pieno rispetto della legge.



Efficienza

Ricerca l'ottimizzazione della qualità del servizio e del risultato impiegando le risorse in modo sostenibile sul piano economico, sociale ed ambientale.

Ciascuna politica viene tradotta in precise procedure secondo quanto stabilito dalla normativa cogente e dalle prassi aziendali previste dal sistema di gestione.

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo, mantenuto negli anni nei confronti della sicurezza e della qualità del servizio esercito, si presenta l'elenco delle **certificazioni acquisite**:

UNI ISO 45001:2018 Certificato di Sistema di Gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori (SSL)
rispetto degli obblighi di conformità; miglioramento delle condizioni di Salute e Sicurezza dei lavoratori.

UNI EN ISO 14001:2015 Certificato di Sistema di Gestione Ambientale
rispetto degli obblighi di conformità; miglioramento delle prestazioni ambientali.

UNI EN ISO 9001:2015 Certificato di Sistema di Gestione Qualità
capacità di fornire con regolarità servizi che soddisfino le aspettative dei Clienti; accrescere la soddisfazione del Cliente; rispettare la normativa cogente.

UNI EN ISO 37001:2016 Certificato di Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione
rispetto degli obblighi di conformità; garanzia di tutela e rispetto della persona; definizione di norme comportamentali e di principi riconosciuti, condivisi e promossi a tutti coloro che operano in nome e per conto delle due Società.

UNI EN ISO 13816:2002 Certificato di Trasporto Pubblico di Passeggeri (solo per il TPL)
garanzia di un servizio erogato di qualità rispondente alle aspettative di tutti gli stakeholder.

UNI ISO 39001:2016 Certificato di Sistema di gestione della sicurezza del traffico stradale
riduzione dei morti e dei casi di lesioni gravi dovute agli incidenti stradali sui quali si può intervenire.

La piena conformità a tutti gli schemi è stata riconfermata dall'Ente Certificatore a novembre 2024.

D. Lgs. 231/2001 adozione dei modelli organizzativi
maggiore consapevolezza dei comportamenti a rischio; migliore conoscenza dell'organizzazione complessiva aziendale; maggiore coscienza etica.

RATING di LEGALIRA' 3 stellette

Il rating di legalità è uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette", il punteggio più alto è rappresentato dalla 3 ° stelletta – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese stesse.

A luglio 2024 l'Autorità ha riconfermato a La Linea SpA l'attribuzione della 3° stelletta.

La GOVERNANCE e le Linee di business

Per governare al meglio i processi e offrire un servizio che risponda sempre più adeguatamente alle esigenze della Comunità, La Linea S.p.A. si è strutturata in un Gruppo ed è attiva nel settore del Trasporto Pubblico Locale su gomma nella Regione Veneto e in Friuli-Venezia Giulia.

Con personale altamente qualificato offre anche servizi di pulizia industriale e servizi amministrativo/fiscali, gestione delle aree di sosta, gestione della Qualità e della Sicurezza.

Attraverso la Società Martini Bus S.r.l., partecipata al 100%, è presente anche nel settore del noleggio autobus con conducente con n. 27 autobus GT, l'80% dei quali Diesel Euro 5 e Euro 6 e n. 02 autobus full electric da 12m.

Il Gruppo adotta il sistema tradizionale di amministrazione e controllo che vede la gestione aziendale affidata al Consiglio di amministrazione e la sovrintendenza del buon andamento dell'Azienda al Legale Rappresentante.

Per Governance si intende l'insieme dei principi, delle regole e delle procedure che riguardano la gestione e il governo di una società, di un'istituzione, di un fenomeno collettivo.

In quest'ottica, inoltre, il Gruppo si è dotato di uno strumento volto a supportarlo nel garantire una gestione efficace, efficiente e trasparente, denominato "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" adottato sulla base delle disposizioni contenute nel D. Lgs. 231/2001.

Tale Modello costituisce a tutti gli effetti Regolamento interno del Gruppo e si pone come obiettivo principale quello di:

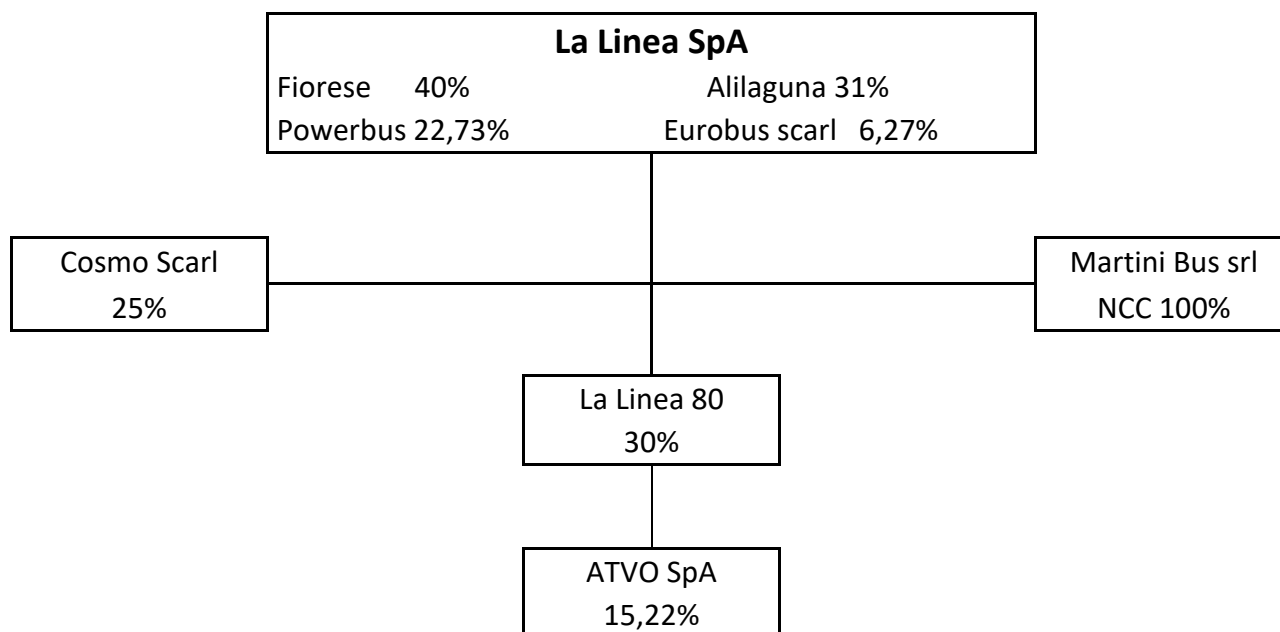
- configurare un sistema strutturato e organico di protocolli, gestionali e di controllo, finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto anzidetto;
- sensibilizzare amministratori, dirigenti, dipendenti e stakeholder tutti, chiamati ad adottare comportamenti corretti e trasparenti, in linea con i valori etici a cui aspira il Gruppo;
- affermare una cultura di impresa improntata alla legalità, quale presupposto indispensabile per un successo economico duraturo;
- diffondere una cultura del controllo, che deve governare tutte le fasi decisionali e operative dell'attività sociale, nella piena consapevolezza dei rischi derivanti dalla possibile commissione di reati.

Il raggiungimento delle predette finalità si concretizza nell'adozione di misure idonee a migliorare l'efficienza nello svolgimento delle attività d'impresa e ad assicurare il costante rispetto della legge e delle regole, individuando ed eliminando tempestivamente situazioni di rischio.

Nell'ambito della predisposizione del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001, il Gruppo ha inoltre adottato:

- Codice Etico e di Comportamento;
- Misure di Prevenzione della Corruzione;
- Misure per la Sicurezza dei dati personali;
- Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza;
- Controlli e rilievi sull'Amministrazione.

Il Gruppo al 31.12.2024 è così strutturato:



Il Consiglio di amministrazione, composto da un Presidente, un Amministratore Delegato e un Consigliere, è nominato dall'Assemblea dei soci. Gli Amministratori durano in carica per il periodo stabilito alla loro nomina e comunque non oltre i tre esercizi.

Il Presidente del Consiglio di amministrazione propone al Consiglio gli indirizzi strategici della società, stabilisce l'ordine del giorno (tenendo conto delle proposte dell'Amministratore Delegato (o Unico per Martini Bus) o del Direttore Generale, vigila sulla corretta gestione della società e sul regolare andamento dell'attività sociale. Al fine del più efficace svolgimento dei propri poteri; al Presidente è inoltre attribuita autonomia di spesa, nei limiti e con le modalità definite dal Consiglio di amministrazione. Il Presidente è infine, insieme all'Amministratore Delegato (o Unico per Martini Bus), legale rappresentante della Società.

Mercati di riferimento

Il Gruppo offre, tramite soluzioni di viaggio differenti e integrate, servizi di trasporto persone per spostamenti su tutto il territorio Veneto e in altre regioni d' Italia e d' Europa.

Business e strategia di sostenibilità

La nuova struttura organizzativa ha rafforzato il ruolo della Holding La Linea SpA nell'indirizzo e nel coordinamento delle Società partecipate e dei partner anche in ambito di sostenibilità.

La visione strategica in ambito di sostenibilità del Gruppo trova attuazione attraverso 7 Punti fondamentali:

- Focalizzare, rafforzare ed espandere il Gruppo nel settore della mobilità e del trasporto pubblico;
- Rinnovare la flotta di bus;
- Sviluppare i sistemi di mobilità integrata, innovativi e sostenibili.
- Instaurare una cultura della qualità focalizzata sul viaggiatore;
- Promuovere la mobilità sostenibile e integrata, incentivando l'uso dei mezzi di trasporto pubblico per migliorare la vivibilità della città, la qualità della vita e il grado di inclusione sociale;
- Sviluppare una gestione strategica delle tematiche di sostenibilità ambientale per minimizzare gli impatti;
- Sviluppare una cultura della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

I Punti fondamentali integrano i principi di Sostenibilità e di Responsabilità d'Impresa nel business con un approccio competitivo e produttivo.

In tale contesto la sfida principale del Gruppo è quella di garantire un trasporto sostenibile, sicuro, moderno, migliorando la qualità di vita dell'intera Comunità.

Gli impegni del Gruppo rispecchiano le aspettative dei principali Stakeholder e si integrano nei piani di sviluppo di medio e lungo periodo in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Il valore condiviso del Gruppo si fonda su una relazione profonda tra la corretta gestione dell'infrastruttura e la valorizzazione degli asset, la gestione responsabile della catena di fornitura e l'erogazione di servizi di mobilità integrati e intermodali. Questi processi contribuiscono alla creazione di posti di lavoro, all'offerta integrata di mezzi di trasporto accessibili ed efficienti e a una mobilità più sostenibile con minori impatti sull'ambiente.

L'efficienza energetica, soprattutto nel trasporto pubblico, assume crescente importanza come componente chiave nella transizione energetica e nella promozione della mobilità sostenibile. Il settore dei trasporti, infatti, consuma circa un terzo di tutta l'energia nell'Unione Europea ed è conseguentemente responsabile di oltre un quarto delle emissioni di gas ad effetto serra. Decarbonizzare i trasporti costituisce una sfida difficile che tuttavia può portare diverse opportunità.

La transizione energetica non solo impatta i processi economici e produttivi, ma coinvolge anche gli stili di vita e i modelli sociali.

Risultati e prospettive

Consapevole delle aspettative e delle esigenze degli Stakeholder, il Gruppo si impegna per migliorare progressivamente le strategie legate alla sostenibilità, pianificando azioni e iniziative strategiche in linea con il proprio Business.

Il Gruppo è attento allo sviluppo di politiche e iniziative di sostenibilità di business, con particolare riferimento all'integrazione dei servizi, alla sicurezza dei mezzi di trasporto su gomma, alla loro accessibilità e qualità nonché all'innovazione tecnologica e agli impatti ambientali.

Nel presente report vengono riportati gli elementi base ossia un punto di partenza utilizzabile nei prossimi anni per l'identificazione dei risultati ottenuti e delle azioni necessarie per ottenere gli obiettivi previsti.

La matrice di materialità del Gruppo

In linea con l'obiettivo di potenziare progressivamente il processo di analisi di materialità per la definizione delle tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti, Il Gruppo ha riunito in un unico documento tutte le informazioni economico-finanziarie, ambientali e sociali al fine di fornire una prospettiva completa dell'organizzazione.

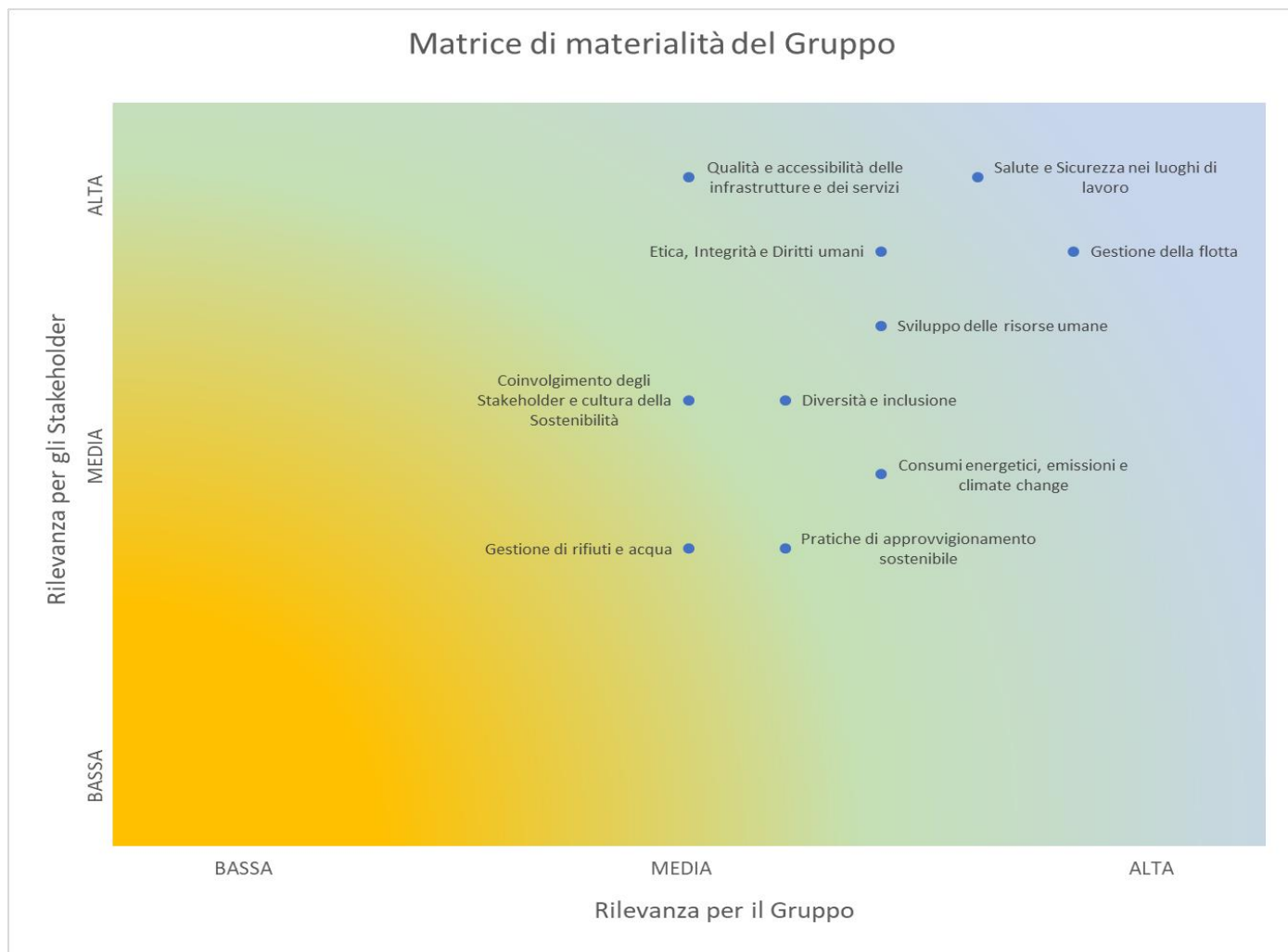
La matrice è stata costruita secondo il seguente metodo:

1. Identificazione delle tematiche: è stata elaborata una lista di tematiche raggruppate in macroaree, identificate sull'analisi del contesto di riferimento e delle principali tendenze della settore trasporto.
2. Valutazione interna ed esterna: le tematiche identificate sono state sottoposte alla valutazione dell'Alta Direzione.
3. Elaborazione della matrice di materialità: le valutazioni raccolte sono state quindi elaborate e il processo ha permesso l'identificazione delle tematiche materiali più rilevanti.

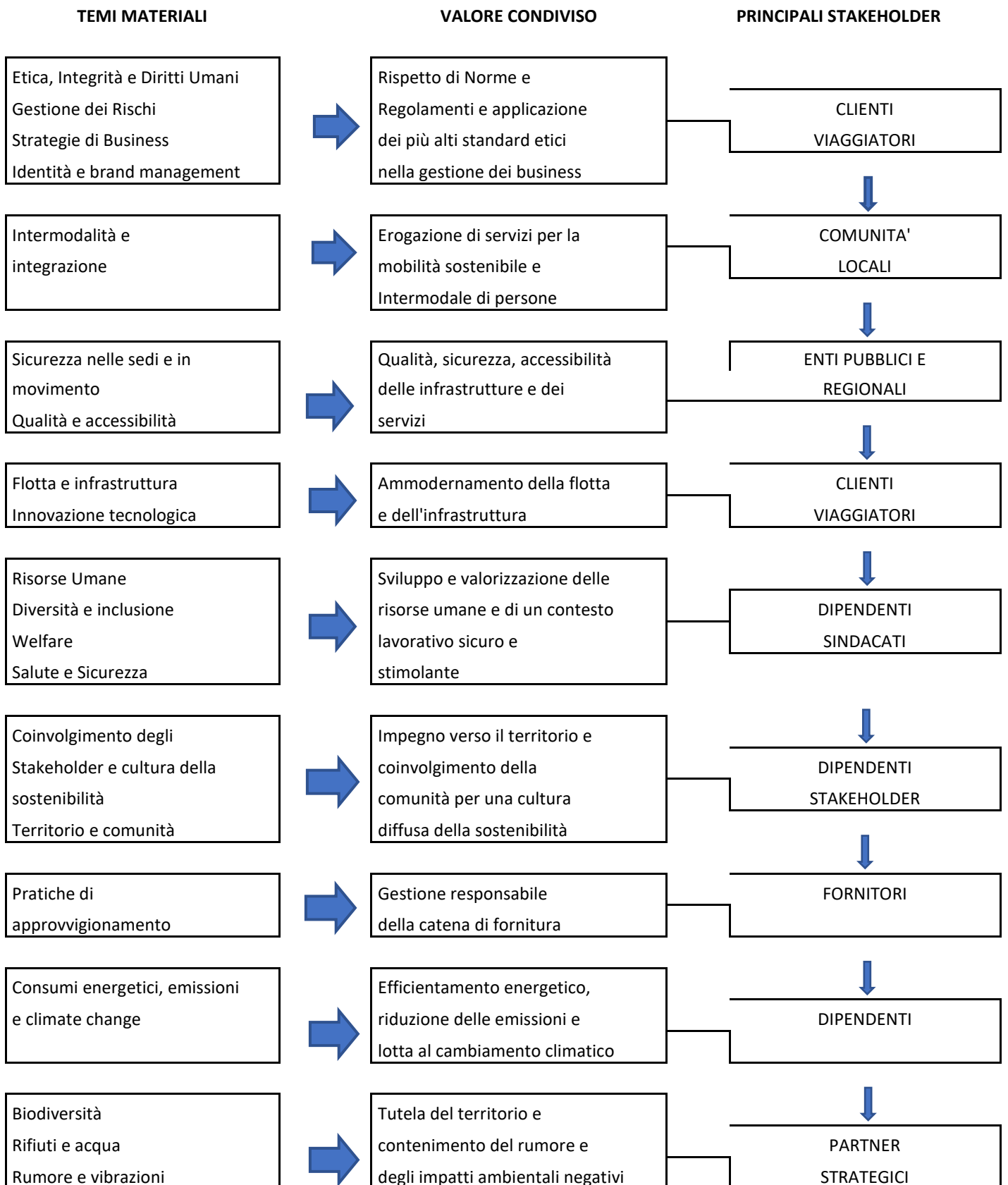
Tale metodologia rappresenta una base per spiegare il contributo del Gruppo allo sviluppo sostenibile del Paese. Attraverso un'analisi lungo la catena del valore, il Gruppo ha per l'appunto individuato e mappato i propri impatti con l'obiettivo di comprendere il contesto di riferimento e di valutare gli effetti generali in merito alle principali relazioni di business, all'ambito di sostenibilità, ai rischi e opportunità ESG ed alle aspettative dei propri Stakeholder.

Le tematiche di materialità del Gruppo, già consolidate, non essendo state svolte nuove attività di business e non essendo variato il contesto ambientale e socioeconomico, non hanno subito variazioni tali da definire nuovi temi materiali ed impatti.

Matrice di materialità del Gruppo



Il valore condiviso del Gruppo



Le linee guida -piano strategico

La pianificazione degli obiettivi riflette pienamente i cambiamenti significativi intervenuti nell'utilizzo dei servizi di mobilità.

MOBILITA' – il piano prevede il consolidamento e il rafforzamento del Gruppo nella gestione del Trasporto Pubblico Locale e in generale nella mobilità delle persone, privilegiando l'assunzione di politiche ambiziose ed incisive volte ad una transizione verso un sistema di trasporti sostenibili. Sviluppo, per le gestioni dirette, di una rete di trasporto pubblico locale 100% elettrica.

INFRASTRUTTURE – il piano prevede il consolidamento e il rafforzamento del Gruppo attraverso lo sviluppo di un nuovo polo di interscambio dotato di sistemi di rifornimento innovativi e rispettosi dell'ambiente; le infrastrutture così concepite hanno costi di manutenzione notevolmente inferiori e una vita operativa più lunga.

FLOTTA - il piano prevede il consolidamento e il rafforzamento del Gruppo in qualità di Asset Company in grado di rendere disponibili competenze tecniche per il rinnovo e il miglioramento qualitativo della flotta in linea con gli standard e con i principi di sostenibilità.

PERSONE E COMUNITA'- il piano ha quale proponimento un modello di mobilità innovativo in una logica del MaaS (Mobility as a Service) e MaaC (Mobility as a Community); l'avvento del digitale nel settore della mobilità ha rivoluzionato i modelli di business e conseguentemente il modo di fruire dei trasporti pubblici e privati in un'ottica di sostenibilità e convenienza economica.

Sistema di controllo interno e gestione dei rischi

Nello svolgimento delle proprie attività il Gruppo è esposto a rischi e incertezze derivanti da fattori esterni connessi al contesto macroeconomico, oltre a quelli specifici dei settori operativi in cui si sviluppano le attività d'impresa, a cui si aggiungono i rischi derivanti da scelte strategiche e quelli interni di gestione.

Il Gruppo da molti anni ha predisposto e adottato, quale parte integrante del proprio Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, un processo di Risk Assessment con l'obiettivo di fornire, agli organi direttivi dell'azienda, un sistema di gestione in grado di rilevare, misurare e gestire i rischi e le opportunità, nonché di approcciare in maniera corretta i temi della sostenibilità. La corretta valutazione dei rischi è indispensabile innanzitutto come attività svolta in modo sinergico con l'intero Gruppo, per permettere a ciascuna realtà di individuare i propri punti di forza e debolezza in modo tale da strutturarsi per far fronte alle minacce e cogliere le opportunità.

La gestione dei rischi ha un'ampiezza e una varietà di punti di osservazione tale da comportare essa stessa dei rischi, tra cui:

-la complessità nell'intercettare rischi derivanti da fattori esterni spesso indipendenti da possibili azioni preventive messe in atto dal Gruppo;

-l'impossibilità in talune circostanze di gestire il rischio in presenza di scelte indipendenti dalla volontà aziendale (es: assegnazione gara TPL);

Il Gruppo effettua annualmente la mappatura dei rischi chiave legati alle tematiche materiali individuate, seguendo una metodologia uniforme per la valutazione e mitigazione dei rischi ESG, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali. L'analisi ha permesso di evidenziare come il valore dell'entità del rischio sia rimasto invariato nel tempo.

Il processo di valutazione dei rischi adottato dal Gruppo è divenuto parte integrante del suo sistema di controllo interno ed è strutturato secondo precise best practices e standard internazionali oltre a procedure e direttive aziendali interne.

Attività svolta dalla Funzione Assicurazione Qualità-Ambiente-Sicurezza

- Processo di valutazione dei rischi
- Follow-up dell'analisi dei rischi estesa a nuove commesse o Partner

L'analisi ha l'obiettivo di integrare il registro dei rischi con nuovi scenari, effettuare un follow up delle azioni di mitigazione e identificare gli strumenti di mitigazione più idonei per i rischi maggiori identificati.

IDENTIFICAZIONE DEI RISCHI NON FINANZIARI E MODALITA' DI GESTIONE

L'obiettivo da molti anni perseguito dal Gruppo è quello di classificare i rischi anche di natura non finanziaria. Tra questi rientrano i rischi connessi alla sicurezza del servizio, ai rapporti con i dipendenti, alla gestione ambientale e al rispetto dei diritti umani. Questo intento, unitamente all'adozione del sistema di gestione anticorruzione (UNI ISO 37001:2016), ha portato a redigere, integrandole con gli altri schemi, procedure per la gestione dei rischi corruzione.

Da segnalare anche gli strumenti attivi per il sistema di allerta etica, ossia Whistleblowing, ovvero di segnalazione delle violazioni del Codice di comportamento che definisce le norme comportamentali e i principi riconosciuti, condivisi e promossi a tutti coloro che operano in nome e per conto dell'Azienda.

Le modalità di segnalazione delle violazioni del codice etico e delle altre normative sono chiaramente definite nella relativa Procedura Whistleblowing adottata dal Gruppo già nel 2019 e aggiornata di recente a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 24/2023 attuativo della Direttiva Europea.

Con l'aggiornamento anzidetto sono stati dunque eliminati i canali e mail inizialmente istituiti per le segnalazioni, sostituendoli con due linee telefoniche gestite internamente dall'Ufficio Risorse Umane; contestualmente Il Gruppo (La Linea SpA e Martini Bus srl separatamente) ha aderito a una Piattaforma esterna dedicata parimenti alle segnalazioni di illecito. Procedura e documenti collegati sono reperibili sul sito internet delle Società.

Le fasi in cui si articola ogni processo di segnalazione ricevuta dall'Ufficio aziendale Risorse Umane sono le seguenti:

- Comunicazione
- Registrazione
- Istruttoria
- Risultanze finali

Le segnalazioni avanzate tramite la Piattaforma esterna -<https://audit.segnalazioni-pmi.it/#/> - sono invece gestite direttamente dall'Ente Terzo titolare della Piattaforma medesima.

La Governance – Etica e integrità di business

Gli strumenti di governance adottati dal Gruppo sono volti a garantire la corretta erogazione dei servizi connessi alla mobilità, al rispetto delle leggi e dei regolamenti e all'applicazione dei più alti standard etici nella gestione del business e delle relazioni con gli Stakeholder.

Il sistema di Corporate Governance costituisce l'elemento base del modello di business e, affiancato alla strategia d'impresa e a un sistema di governo specifico per i temi di sostenibilità, contribuisce al raggiungimento dei risultati.

L'impegno del Gruppo verso la sostenibilità si inserisce trasversalmente al modello di business e gli consente di recepire le maggiori tendenze riguardanti la mobilità e la sostenibilità.

Nello svolgimento delle proprie attività operative il Gruppo riconosce infatti l'importanza di una condotta etica del business; il rispetto del Codice Etico e di Comportamento è fondamentale per mantenere un alto livello di affidabilità verso gli Stakeholder. Al contrario qualsiasi violazione può causare impatti negativi reputazionali o finanziari.

Al fine di gestire al meglio la tematica della condotta responsabile del business, il Gruppo si è posto degli obiettivi in tale ambito, tra i quali:

- 1) formazione/informazione continua in materia di D.Lgs. 231/01, Whistleblowing, Codice Etico e Politica Anticorruzione per i propri dipendenti;
- 2) attività di due diligence anticorruzione sulle terze parti rilevanti del Gruppo;
- 3) l'invio al segnalante entro sette giorni dalla data di ricezione della segnalazione, di una notifica di ricevimento e riscontro della segnalazione; risposta al segnalante entro tre mesi dalla già menzionata notifica;
- 4) predisposizione del Piano Annuale di Audit Anticorruzione e l'esecuzione delle attività di audit.

Inoltre, la Funzione Prevenzione Corruzione (FPC) monitora e aggiorna il risk assesment del Gruppo.

Etica e integrità di business

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Etica, Integrità e Diritti umani	I principali rischi fanno riferimento a potenziali violazioni della normativa in materia di anticorruzione e diritti umani, mancate segnalazioni di irregolarità e di comportamenti illeciti, mancato rispetto dei principi di etica e integrità nella conduzione del business e nelle relazioni con i propri Stakeholder (inclusi i fornitori e altri business partner).	Al fine di mitigare i fattori di rischio, La Linea SpA e Martini Bus si sono dotate di opportuni modelli di governance, nonché di politiche e procedure specifiche, tra cui: il Codice Etico e di Comportamento e i Modelli di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 aggiornati con gli ultimi disposti di legge; Manuale di Politica e Compliance anticorruzione; Policy Whistleblowing e relativi canali dedicati per le segnalazioni; "Sistema Anticorruzione" certificazione UNI ISO 37001:2016. L'intero sistema è soggetto al continuo monitoraggio da parte della Funzione di prevenzione Anticorruzione (FPC), dell'Organismo di Vigilanza (OdV) e da parte dell'Ente Certificatore attraverso attività pianificate.

Il Codice Etico e di Comportamento

Il Codice Etico e di Comportamento del Gruppo definisce i principi e le norme comportamentali riconosciute, condivise e promosse da tutti coloro che operano in nome o per conto dello stesso. Il Codice Etico e di Comportamento costituisce la “Carta Costituzionale” del Gruppo, alla quale sono ispirate tutte le procedure interne e gli standard contrattuali verso terzi; tutti sono tenuti ad osservarne il contenuto per garantire imparzialità, diligenza, efficienza e trasparenza dell’attività svolta, al fine non solo di mantenere un elevato livello di qualità del servizio offerto agli utenti, ma altresì di prevenire la nascita di fenomeni di corruzione e illegalità all’interno del Gruppo mediante la promozione dell’etica e dell’integrità del proprio personale.

Alcuni principi generali

- rispetto delle leggi
- centralità della persona
- contrasto allo sfruttamento del lavoro minorile, alla criminalità organizzata e al terrorismo
- valorizzazione della proprietà intellettuale
- garantire un ambiente di lavoro sano e rispettoso della dignità delle persone

Il documento promuove e incoraggia la pratica del Whistleblowing, ovvero la segnalazione, da parte dei lavoratori o di chiunque altro collabori a vario titolo con il Gruppo, di irregolarità, frodi o violazioni delle normative vigenti.

Le modalità da seguire per effettuare una segnalazione sono chiaramente definite nella Policy Whistleblowing portata a conoscenza di tutti gli Stakeholder e pubblicata sul sito internet aziendale (www.lalineaspa.it www.martinibus.it).

Nell’ambito del sistema di controllo interno la Funzione Prevenzione Corruzione, nominata dal Gruppo in sede di implementazione del sistema di gestione con la norma UNI ISO 37001 nell’ottica di dotarsi di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, oltre ad avere un ruolo propulsivo si occupa di monitorare l’attuazione delle misure specifiche in materia di corruzione e trasparenza. Ogni anno la Funzione Prevenzione Corruzione redige una Relazione con la quale riassume le considerazioni generali sul piano anticorruzione previsto dal Gruppo.

Il Modello ‘231

Fondamentale importanza assume, inoltre, il “Modello di organizzazione, gestione e controllo” ex D. Lgs. 231/2001 la cui prima versione è stata adottata con delibera del Consiglio di amministrazione il 26.09.2012. Tale Modello attraverso l’adozione di un sistema di procedure e attività di controllo, mira a ridurre il rischio di commissione di reati, nell’interesse o a vantaggio di una delle due Società, da parte di soggetti apicali e subordinati sottoposti alla loro vigilanza. L’adozione del Modello genera nei destinatari una maggiore consapevolezza dei comportamenti a rischio, una migliore conoscenza dell’organizzazione complessiva aziendale e accresce la coscienza etica. Tramite l’individuazione delle “attività sensibili” e il costante monitoraggio di queste ultime, il Gruppo mira dunque a garantire dei comportamenti aziendali e a prevenire i reati previsti dal citato Decreto. Il Gruppo ha ritenuto opportuno dotarsi di un Modello, uno per Società, conforme alla normativa 231/2001 (sebbene la sua adozione sia di fatto facoltativa), in modo tale da ridurre i rischi connessi alle attività svolte e alla commissione di reati oltre che eventuale tutela in sede giudiziale.

Come previsto dal D. Lgs. 231/2001, il Gruppo si è inoltre dotato di un Organismo di Vigilanza, Collegiale per La Linea SpA e Monocratico per Martini Bus, entrambi esterni alle Società; gli Organismi attualmente in carica sono stati nominati rispettivamente nel 2023.

Tra le principali attività dell'Organismo vi è la vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo, sulla sua adeguatezza e applicazione, nonché l'attività di monitoraggio attraverso lo svolgimento di riunioni e l'audizione delle varie funzioni aziendali, in coordinamento con gli altri organi preposti ai controlli.

L'Organismo di Vigilanza è il soggetto incaricato di ricevere le segnalazioni in merito alla violazione del Codice Etico e di Comportamento e del Modello Organizzativo, di predisporre relazioni ad hoc e di proporre eventuali aggiornamenti al suddetto Modello Organizzativo, nel caso in cui ciò si renda necessario a seguito di mutamenti normativi o modifiche alla struttura societaria.

Nel Gruppo è presente inoltre l'Internal Auditing che oltre alle normali attività di audit si rende garante, su indicazioni e in supporto alla Funzione Prevenzione Corruzione (FPC) e all'OdV, anche del sistema di controllo interno sui processi aziendali che hanno impatto in ambito di corruzione e trasparenza; la sua attività si esplica per mezzo di controlli periodici, a campione, acquisendo evidenze del rispetto delle procedure stabilite dal Gruppo e segnalando eventuali anomalie agli Organismi predetti.

Va inoltre precisato che tutti gli standard adottati dal Gruppo (9001, 45001, 14001, 13816, 37001, 39001) sono norme tecniche riconosciute per la realizzazione di prodotti, la gestione di processi o la fornitura di servizi. Il Gruppo ha scelto di aderire ad alcune certificazioni volontarie per implementare il proprio sistema di controllo sulla gestione della qualità, dell'ambiente, della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro, anche stradale, e della corruzione. Non meno conserva nel tempo il Rating di Legalità, con il punteggio massimo di tre stellette, con lo scopo di supportare l'organizzazione nell'individuazione dei rischi specifici dei relativi ambiti e di facilitarne la gestione.

L'ultima delibera di rinnovo dell'Autorità è di luglio 2024.

Tutti gli indicatori che incidono nel processo decisionale e nella definizione delle strategie aziendali sono analizzati, riesaminati e, in caso di necessità, rimodulati periodicamente; vengono inoltre consuntivati annualmente in occasione del Riesame della Direzione, momento in cui vengono eventualmente implementate le azioni per il loro miglioramento.

A novembre 2024 il Gruppo ha ottenuto il rinnovo di tutte le Certificazioni.

Organi di revisione amministrativa e contabile

Sono state effettuate la Relazione della Società indipendente di Revisione nell'ambito della revisione contabile al Bilancio d'Esercizio e la Relazione del Collegio Sindacale al bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 con deposito presso la sede del Gruppo.

Riepilogo attività svolte

2023

- Il 1° febbraio 2024 è iniziato il nuovo servizio di trasporto pubblico urbano di Venezia (aggiudicazione di servizi di TPL nell'ambito di unità di rete dell'area urbana di Venezia Gara Lotto 1 – G27876/2023)
- A marzo 2023 si è conclusa definitivamente la procedura per il riacquisto del 51% delle quote societarie di La Linea, possedute da FNM, da parte di due dei soci e Powerbus
- Mantenimento, confermato dall'audit dell'Ente Certificatore a ottobre 2023, di tutti gli schemi di certificazione adottati dal Gruppo
- Acquistati n. 01 autobus full electric da 7 m, n. 01 autobus Euro 4 e n. 03 autobus Euro 5 (La Linea SpA)

- Acquistati n. 03 autobus GT – due diesel Euro 6 da 12 m, uno da diesel Euro 6 da 7 m e due full electric da 12 m, uno dei due mezzi full electric è dotato di sollevatore elettrico per le carrozzine delle persone disabili (Martini Bus srl)
- In via di conclusione il progetto per la costruzione del nuovo deposito
- Impianto fotovoltaico da 40 Kw complessivi in funzione presso la sede legale.

2024

- Concluso l'acquisto (€ 1.000.000,00) di nuovo spazio per complessivi 8.000 mq, con previsione di costruire al suo interno un capannone da adibire a officina autobus e una struttura ricettiva di alloggio per gli autisti che provengono da fuori Regione. A tal fine è già stato intrapreso l'iter documentale autorizzativo per la costruzione dell'anzidetta struttura;
- A luglio 2024 è stata riconfermata dall'Autorità la terza stelletta Rating di Legalità;
- A novembre 2024 sono stati riconfermati dall'Ente Certificatore con valutazione più che positiva tutti gli schemi di certificazione adottati dal Gruppo;
- Sono stati acquistati n. 02 autobus full electric, n. 1 da 7m e n. 1 da 12m (La Linea SpA);
- Sono stati acquistati n. 03 autobus, n. 2 da 12m e n. 1 da 7m (Martini Bus srl).

Compliance e sistemi di gestione

In ambito **Privacy** sono sistematicamente rispettate e applicate le disposizioni del Regolamento UE 679/2016. Le informative così aggiornate vengono consegnate a tutti i dipendenti neoassunti e a chiunque collabori a vario titolo con il Gruppo. Non sussistendo l'obbligo di nomina di un Responsabile del trattamento dei dati ai sensi dell'art. 28 del citato Regolamento, è stato individuato nel Referente delle Risorse Umane colui che ha il compito di informare tutta la popolazione aziendale su novità legislative e giurisprudenziali in merito a questa tematica.

Tutta la documentazione e note informative inerenti la Privacy sono pubblicate e quindi facilmente reperibili sul sito aziendale: www.lalineaspa.it e www.martinibus.it.

A tutti i destinatari sono stati comunque resi noti gli indirizzi di posta elettronica da utilizzare per ogni eventuale richiesta di informazione o chiarimento sulla tematica sopra richiamata.

LA PERFORMANCE ECONOMICA

La gestione **2024** può considerarsi soddisfacente: redditività positiva così come i volumi d'affari.

2023 - Il valore della produzione è stato: € 15.000.000 per La Linea SpA con un utile di € 400.000 e € 4.700.000 con un utile di € 390.000 per Martini Bus.

2024 - Il valore previsionale della produzione è di € 18.000.000 per La Linea SpA con un utile previsionale di € 550.000 e di € 4.000.000 per Martini Bus con un utile previsionale di € 350.000.

PRINCIPALI INVESTIMENTI

Il Gruppo è particolarmente sensibile al tema dell'ammmodernamento della flotta, quale elemento imprescindibile per garantire un servizio di qualità e sempre più allineato agli standard europei.

Nel processo di valutazione delle offerte tecniche degli autobus, limitatamente ai mezzi di proprietà considerato che gran parte dei mezzi impiegati nel Trasporto Pubblico Locale sono affidati in comodato d'uso dai vari Committenti, è stata data grande rilevanza ai temi di Sostenibilità inserendo degli specifici punteggi premianti, sia su questioni ambientali quali **inquinamento acustico, efficienza energetica, emissioni, biodegradabilità dei liquidi**, sia in termini di **accessibilità e servizio**, quali pedane mobili e presenza di postazioni dedicate per le persone a mobilità ridotta.

Il Gruppo, mantenendo fermo l'intento di garantire un servizio di qualità nel pieno rispetto dell'ambiente, nel 2024 ha provveduto all'acquisto e messa in servizio di ulteriori due autobus interamente elettrici, n. 1 da 7m e n. 1 da 12m (La Linea SpA) e n. 3 autobus Euro 6, n. 2 autobus da 12m e n. 01 autobus da 7 m (Martini Bus srl).

Oggi La Linea SpA è titolare al 100% dei contratti di servizio per il trasporto pubblico locale nel Comune di Schio e Contermini; anche in tale contesto è iniziato il processo di ammodernamento del parco mezzi in modo tale da garantire sempre all'utente finale un servizio all'insegna della comodità e sicurezza e rispettoso dell'ambiente. Il processo di rinnovo del parco mezzi avviene analogamente anche nella Società Martini Bus, di proprietà al 100% di La Linea SpA.

OBIETTIVI DEL 2025

Previsione di spesa per La Linea SpA:

Mezzi: € 800.000 per l'acquisto di n. 01 autobus full electric da 7 m e n. 01 full electric da 12 m;

Infrastrutture e servizi:

- Inizio lavori di costruzione del nuovo deposito autobus di circa 18.000 mq in località Mestre ove, nell'area destinata al rimessaggio dei bus, verrà allestito un impianto fotovoltaico con potenza pari a 1,5 MW (megawatt). Obiettivo non ancora a target; si ipotizza l'inizio lavori a fine 2025 per ritardo nel rilascio dei titoli autorizzativi a costruire;
- Costruzione di un nuovo capannone da adibire a officina autobus e di una struttura ricettiva di alloggio per gli autisti che provengono da fuori Regione nell'area di 8000mq acquistata nel 2024;
- Mantenimento terza stelletta Rating di Legalità;
- Mantenimento di tutti gli schemi di certificazione adottati dal Gruppo;
- Partecipazione a gare d'appalto di TPL;
- Diversificazione dei servizi e della Clientela;
- Ingresso nella compagine societaria di Player di grande rilevanza;
- Iscrizione RENTRI.

Previsione di spesa per Martini Bus srl:

Mezzi: € 300.000 per l'acquisto di n. 01 autobus GT diesel Euro 6 da 13m.

Infrastrutture e servizi:

- Mantenimento di tutti gli schemi di certificazione adottati dal Gruppo;
- Partecipazione a gare d'appalto;
- Acquisizione di nuove commesse;
- Acquisto di nuovi spazi per il rimessaggio autobus.

Verranno mantenuti e ove possibile potenziati tutti gli obiettivi in ambito sociale e ambientale.

Intermodalità e integrazione dei servizi

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
SOCIALE	Intermodalità e integrazione dei servizi	Per l'attuale fase di sviluppo strategico del Gruppo, la tematica non è valutata come rischio inerente, ma come opportunità di sviluppo per il business.	La strategia di business prevede lo sviluppo di infrastrutture di trasporto e di sistemi di mobilità integrata anche attraverso la partecipazione e /o l'acquisizione di nuove Società. Il gruppo pratica una politica di monitoraggio e di promozione di soluzioni di mobilità sostenibile tramite ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento della rete di interscambio bus/treno o bus/aereo presso le stazioni. - Promozione di servizi di trasporto per valorizzare il turismo nel territorio - Partecipazione a tavoli di lavoro sul tema della sostenibilità

Il Gruppo è da sempre impegnato nell'attenta gestione della tematica *Sostenibilità*. Una chiara dimostrazione è rappresentata dal processo di acquisizione di quote societarie promosso già nel 2018 da parte di Società attive nell'erogazione di servizi di mobilità tra loro integrati (es: Alilaguna SpA).

Il servizio su gomma

La Linea SpA fornisce servizi di Trasporto Pubblico Locale (TPL) nelle **Province di:**

- **Venezia -AVM/ACTV e COMUNE di VENEZIA**
- **Belluno – DOLOMITI BUS**
- **Verona – ATV**
- **Comune di Trieste – TRIESTE TRASPORTI**
- **COMUNE di SCHIO e CONTERMINI**



La percorrenza complessiva nel **2024** è stata di **5.500.000 Km** di rete.

La Linea SpA attraverso la Martini Bus offre anche servizi non di linea rappresentati da:

- corse di collegamento tra Aeroporti (APT Treviso-APT Venezia)
- servizi di noleggio su prenotazione a carattere turistico;
- trasporto per conto di amministrazioni comunali (Casinò Municipale di Venezia, scuolabus) e di maestranze.
- corse sostitutive di ferrovia (gestiti per conto di Trenitalia);



La percorrenza complessiva nel 2024 è stata di **1.387.517 km**.

Sicurezza in stazione e in movimento

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
SOCIALE	Sicurezza in stazione e in movimento (Security e Safety)	I principali rischi includono la sicurezza delle infrastrutture e della circolazione dei mezzi, la commissione di atti vandalici o terroristici e danneggiamento della flotta.	<p>Il Gruppo gestisce i temi attinenti alla Sicurezza attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stipula di accordi e attivazione di contratti specifici con agenzie di vigilanza; • installazione di sistemi di video-sorveglianza e sistema di allarme sonoro anti-intrusione collegato direttamente con la società di vigilanza prevedendone l'immediato intervento di quest'ultima; • installazione di sistemi di video-sorveglianza a bordo degli autobus di proprietà; • creazione e diffusione di opuscoli inerenti alle norme di sicurezza all'interno del deposito aziendale; • monitoraggio delle anomalie lungo la rete con l'eventuale conseguente programmazione degli interventi; • formazione specifica del personale. <p>Il Gruppo da anni ha implementato il sistema di gestione aziendale con la norma UNI ISO 39001:2016 relativa alla sicurezza del traffico stradale. Con riferimento a questi temi, come richiesto dalla norma, ha formalmente adottato una Politica di Sicurezza e specifiche istruzioni operative; con cadenza annuale, inoltre, tutti gli autisti vengono sottoposti a prove pratiche di emergenza.</p>

LA PERSONA IN QUANTO CLIENTE E CITTADINO

In accordo con i valori base del Gruppo, particolare importanza viene attribuita alla persona in quanto cliente e in quanto cittadino e in modo più generale e completo punta al soddisfacimento delle aspettative dei diversi stakeholder. Sono quindi tematiche alle quali risultano particolarmente sensibili gli stakeholder stessi:

I PASSEGGERI si aspettano di trovare un servizio puntuale e con una frequenza adeguata che risponda alle proprie esigenze di mobilità, con mezzi moderni, sicuri, accessibili e confortevoli.

IL CITTADINO che vive in una comunità servita dal trasporto pubblico come elemento che contraddistingue la qualità della vita, la fruibilità dei luoghi e principalmente la mobilità sostenibile.

GLI ENTI LOCALI i cui territori sono serviti dal TPL, si aspettano un servizio adeguato e capillare, effettuato con mezzi efficienti e dalle alte prestazioni ambientali.

L'ENTE AFFIDANTE si aspetta che il livello del servizio erogato sia costante nel tempo, fattore garantito grazie ad un parco autobus efficiente e la completa operatività aziendale.

SICUREZZA PER CLIENTI e DIPENDENTI

Uno dei principali obiettivi che si prefigge il Gruppo è quello di garantire la Sicurezza dei passeggeri e dei dipendenti contro ogni possibile minaccia, siano essi in autobus, in strada o in stazione.

Tutti i depositi sono costantemente controllati da un servizio di vigilanza (itinerante) coordinato da un posto centrale presenziato 24 ore su 24 e gli eventi criminosi sono registrati in un apposito database.

Tutti gli autobus di proprietà che svolgono TPL sono muniti di impianto di video-sorveglianza per la tutela dell'utente ma anche dell'autista.

La sicurezza del Cliente e del Dipendente, infatti, è premessa essenziale di qualsiasi servizio di qualità. L'attività svolta dal Gruppo per la prevenzione dei rischi è costante ed è adeguata alle migliori pratiche e soluzioni esistenti, tenendo conto delle ricadute sugli stakeholder. In tema di **Security**, le iniziative portate avanti dal Gruppo mirano alla prevenzione di comportamenti scorretti da parte di utenti, di microcriminalità, di molestie ai viaggiatori e di aggressioni al personale di guida.

In particolare, sono state adottate:

- misure procedurali, quindi informazione, formazione di tutti i dipendenti di qualunque ordine e grado con mantenimento di specifiche istruzioni operative;
- videocamere di sorveglianza a bordo degli autobus di proprietà e nei depositi aziendali.

PRINCIPALI INIZIATIVE PER I DIPENDENTI:

-diffondere una vera e propria cultura della sicurezza per passare da un mero adempimento alle leggi ad un approccio più ampio e condiviso verso il significato comune di lavorare in sicurezza. Il Direttivo del Gruppo è stato quindi formato per coinvolgere direttamente i loro collaboratori attraverso un virtuoso processo di "cascading";

-miglioramento strutturale dei propri mezzi per garantire la sicurezza e l'accessibilità a tutti;

-ambienti di lavoro confortevoli e con buoni spazi lavorativi individuali.

In tema di **Safety** il Gruppo ha mantenuto e migliorato il proprio sistema di gestione relativo alla salute e sicurezza sul lavoro, conformemente allo standard **ISO 45001**. Ciò implica anche un presidio costante dei fattori di sicurezza dell'esercizio che riguardano il conducente, come ad esempio l'assenza di alcool - dipendenza e tossicodipendenza, la formazione continua e approfondita.

Sempre in tema di **Safety** è bene specificare come, in conformità alla norma **ISO 39001**, l'obiettivo primario resti quello di ridurre gli incidenti stradali in cui il Gruppo è coinvolto e sulle cui cause può intervenire. A tal fine viene effettuato un monitoraggio costante degli incidenti che vedono coinvolti veicoli aziendali e viene posta particolare attenzione a quei sinistri le cui dinamiche abbiano mostrato una certa rilevanza.

Gestione delle infrastrutture

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
SOCIALE	Qualità e accessibilità delle infrastrutture	I principali rischi fanno riferimento alla potenziale incapacità di rispondere adeguatamente alle aspettative dei Clienti nelle diverse fasi di utilizzo dei servizi con particolare riferimento allo stato generale delle infrastrutture	In questo contesto sono attivi modelli di gestione volti a garantire processi di miglioramento continuo delle infrastrutture: <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di opere infrastrutturali volte alla eliminazione delle barriere architettoniche (es. scale). La sede principale del Gruppo, strutturata su due piani, è munita di ascensore; • uso di mezzi di trasporto adibiti all'accesso di persone con disabilità; tutti i mezzi di di TPL di proprietà sono muniti di pedana mobile e spazio interno riservato per l'ancoraggio delle carrozzine; • applicazione di agevolazioni tariffarie per persone con disabilità.

Garantire i più alti livelli di qualità dei servizi eserciti ma anche degli ambienti di lavoro per i propri dipendenti è uno dei principali obiettivi del Gruppo.

Nei locali amministrativi e direzionali del TPL e del Noleggio gli spazi lavorati sono ampi e ben organizzati; l'accesso avviene in maniera congiunta tramite l'ascensore. L'ingresso agli uffici aziendali avviene previo appuntamento; la porta d'ingresso allo stabile è chiusa a chiave e l'accesso, nei casi limitati alla consegna di corrispondenza o pacchi, viene autorizzato al momento dalla persona presente nel front office.

Tutti i depositi e i locali di proprietà sono monitorati da un sistema di videosorveglianza installato per garantire la sicurezza del personale e la tutela del patrimonio aziendale; il sistema è collegato h24 ad una centrale operativa di Vigilanza privata. Infine, nell'ambito delle politiche di sicurezza a bordo degli autobus, al fine di garantire maggiore tutela sia ai conducenti che agli utenti del servizio, tutti i mezzi sono dotati di telecamere di sicurezza.

Il Gruppo si è dotato di strumenti di dialogo e modalità di analisi che gli consentono di raccogliere feedback dai principali stakeholder (dipendenti, clienti, enti locali ecc).

Ogni anno Il Gruppo misura la soddisfazione del Cliente attraverso, ad esempio, l'indagine di Customer Satisfaction e rilevazioni del Mystery Client effettuate alle fermate, a bordo dei bus o a mezzo e-mail; i questionari utilizzati per sondare il livello di gradimento da parte dell'utenza sono reperibili anche sul sito internet aziendale e sono in grado di fornire un interessante spaccato sull'evoluzione dell'opinione dei clienti viaggiatori riguardo al servizio. I riscontri ricevuti relativamente ai servizi NCC eserciti nel 2024 denotano una soddisfazione complessiva del Cliente molto buona sia per quanto riguarda l'organizzazione e lo staff della struttura commerciale che per la pulizia dei mezzi, la qualità della guida e la sicurezza durante il viaggio nonché per la disponibilità del conducente a gestire variazioni improvvise.

I risultati dell'indagine Mystery Client o delle interviste effettuate da personale aziendale a bordo dei bus o alle fermate, esclusivamente nei servizi di TPL direttamente gestiti, evidenziano per l'esercizio 2024 una qualità del servizio in generale positiva anche se, a causa del protrarsi della carenza di addetti alla guida esperti e professionali, la stessa risulta sempre in calo rispetto alle gestioni passate.

L'indagine dei documenti sopra richiamati è volta alla verifica delle tematiche quali il rispetto delle corse e delle fermate, la puntualità, la frequenza, il comportamento alla guida dell'autista; in generale il giudizio complessivo sull'Azienda.

Il dato emerso nell'indagine del 2024 evidenzia, in particolare nei servizi di TPL autogestiti, piena soddisfazione dell'utente; il servizio pubblico che offriamo viene erogato tramite veicoli elettrici che risultano più comodi, più silenziosi, più sicuri, con accessibilità garantita a tutti i passeggeri anche a quelli con mobilità ridotta.

L'intera flotta è dotata di collegamento satellitare che garantisce l'efficienza e la sicurezza delle linee attraverso un continuo collegamento con tutti i mezzi in movimento che permette di monitorare la posizione degli stessi anche in funzione di eventuali incidenti o blocchi alla circolazione improvvisi.

Nel pieno rispetto delle normative ci impegniamo, nei servizi in cui il Gruppo può intervenire in autonomia, a favorire l'accesso al trasporto a tutti gli utenti, cercando le soluzioni migliori in particolare per le persone con disabilità. Tutta la flotta di proprietà impiegata nei servizi di TPL è infatti dotata di pedana di sollevamento per la salita a bordo di persone con carrozzina con spazio interno al bus per l'ancoraggio della stessa.

Il Gruppo ritiene importanti strumenti di dialogo in grado di garantire un canale sempre aperto e di chiaro confronto anche gli strumenti informativi interni e le riunioni con i sindacati per la comunicazione con i dipendenti, gli incontri strategici con i manager delle principali aziende partner, gli incontri con gli Enti Locali tramite iniziative di comunicazione diretta (convegni, partecipazione a fiere ecc).

Relativamente ai soli servizi di TPL svolti a Schio Vicenza e Comuni Contermini, ove il Gruppo gestisce anche i titoli di viaggio, il sistema tariffario viene definito dalla Provincia di Vicenza sulla base delle disposizioni regionali; in sinergia con altre Aziende vengono messi a disposizione titoli di viaggio speciali destinati a particolari categorie di utenti. Le agevolazioni tariffarie applicate hanno lo scopo di incentivare l'utilizzo continuativo e fidelizzato del servizio di trasporto pubblico.

COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE

Il Gruppo crede nel valore di una comunicazione che sia chiara e facilmente comprensibile verso tutta la clientela. In tal senso, tutte le iniziative di comunicazione sono concepite all'insegna dell'accessibilità e dell'assoluta trasparenza informativa.

Per raggiungere al meglio tutta la clientela effettiva e potenziale, il Gruppo si affida a canali di comunicazione tradizionali primo fra tutti il sito internet. Negli ultimi anni gli strumenti tradizionali hanno ceduto il passo a nuovi canali informativi a cui il cliente si avvicina sempre più con facilità come app e social media.

Qualità e accessibilità delle infrastrutture e dei servizi

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
SOCIALE	Qualità e accessibilità delle infrastrutture e dei servizi	<p>I principali rischi fanno riferimento alla potenziale incapacità di rispondere adeguatamente alle aspettative dei Clienti nelle diverse fasi di utilizzo dei servizi erogati in relazione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • puntualità; • comfort; • comunicazioni istituzionali e di servizio; • accessibilità fisica ed economica ai servizi gestiti. 	<p>In questo contesto, sono attivi modelli di gestione e politiche aziendali, volti a identificare e implementare processi di miglioramento continuo sulla base del monitoraggio della qualità rilevata e percepita dei servizi e dell'infrastruttura, garantito anche dalla presenza di canali di segnalazione nel sito internet. Il Gruppo si è dotato da anni di un sistema di gestione per la qualità UNI ISO 9001 e ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 13816:02 per la qualità del servizio di Trasporto Pubblico.</p> <p>Nel rispetto del Regolamento UE 1371/200718 il Gruppo pone attenzione al tema dell'accessibilità, intesa come fruibilità dei servizi e del sistema informativo e attenzione ai viaggiatori con disabilità e a mobilità ridotta.</p>

La mobilità sostenibile e la responsabilità verso i clienti

Il Gruppo opera nel settore del trasporto persone. Nella **Regione Veneto** svolge servizi di Trasporto Pubblico Locale nelle città di Venezia e Belluno (servizio urbano ed extraurbano), Verona (servizio urbano), Comune di Schio e Comuni contermini (servizio urbano); nella **Regione Friuli-Venezia Giulia** svolge servizi di Trasporto Pubblico Locale nella città di Trieste (servizio urbano). Nello svolgimento dei servizi di TPL vengono utilizzati autobus dati in comodato d'uso direttamente dal Committente; per l'effettuazione dei servizi di TPL direttamente gestiti nell'ambito di unità di rete dell'area urbana di Venezia La Linea SpA impiega autobus interamente elettrici, dando ancora una volta evidenza dell'attenzione posta all'ambiente; lo stesso dicasi per la gestione dei servizi di TPL svolti nel Comune di Schio e Contermini dove si sta provvedendo gradualmente alla sostituzione dei mezzi con mezzi elettrici o comunque meno inquinanti. Oggi i nove autobus impiegati in quest'ultimo ambito sono Euro 5 e Euro 6 e uno full electric. Nel rispetto delle normative il Gruppo, in particolar modo nei servizi di trasporto pubblico, si impegna a favorire l'accesso a tutti gli utenti cercando le soluzioni migliori per le persone con disabilità. Tutta la flotta di proprietà impiegata nel TPL è infatti dotata di spazi e pedane di sollevamento per la salita a bordo di persone in carrozzina. Tutto il personale inoltre è formato sui comportamenti e le procedure da prestare nei confronti delle persone con diverse disabilità.

È presente anche nel settore del noleggio con conducente, attraverso Martini Bus partecipata al 100%, con 27 mezzi di proprietà, di cui più del 80% di categoria EURO 6 e EURO 5 e due autobus full electric.

Martini Bus è tra le prime aziende di noleggio autobus a dotarsi di autobus da turismo 100% elettrici-zero emissioni.

Il Gruppo è consapevole che la qualità dei servizi eserciti è direttamente collegata al benessere di chi si muove all'interno del territorio. In quest'ottica il Gruppo ha gestito una serie di investimenti per il miglioramento della qualità dei servizi e la soddisfazione dei Clienti riconducibili a:

- ammodernamento e potenziamento impianti e infrastrutture;
- introduzione di nuove tecnologie per il pagamento e l'info mobilità.

L'azienda, in aggiunta a quanto sopra detto, si è prefissata standard qualitativi e quantitativi significativi relativi alla customer experience dei passeggeri declinabile in regolarità e puntualità dei servizi e dei mezzi, pulizia dei mezzi, cortesia dei conducenti e guida sicura.

Tutti gli autisti del Gruppo sono sottoposti a controlli medici definiti dal DM 88/99 e ss.mm.ii. "Regolamento recante norme concernenti l'accertamento ed il controllo dell'idoneità fisica e psicoattitudinale del personale di guida" Tali verifiche sono finalizzate a garantire la sicurezza degli utenti; ad esse si aggiunge inoltre una specifica formazione professionale che è rappresentata dal possesso delle patenti D e E e dal continuo aggiornamento del Certificato Qualificazione Conducente (CQC).

Gestione della flotta e dei servizi

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
SOCIALE	Gestione della flotta	I principali rischi fanno riferimento all'assenza di veicoli di trasporto su gomma di nuova generazione e dotati delle ultime tecnologie, con conseguente riduzione della potenzialità del servizio, aumento degli impatti prodotti sul territorio (sia a livello sociale sia ambientale), maggior ricorso all'assistenza e alla manutenzione.	Il progressivo ammodernamento della flotta del Gruppo (con i mezzi di proprietà della Martini Bus, la maggior parte Euro 5, Euro 6 e elettrici e i mezzi di La Linea SpA impiegati nei servizi pubblici, n. 23 autobus interamente elettrici e n. 8 Euro 6) garantisce uno standard qualitativo, in termini di comfort e sicurezza, in continuo miglioramento. Tra gli interventi implementati, si segnala: <ul style="list-style-type: none"> • analisi annuale dell'andamento dell'età media dei mezzi; analisi annuale del consumo di carburante. • sviluppo di piani di monitoraggio, manutenzione e verifica dei veicoli; • attivazione di specifici modelli di gestione (es. UNI EN ISO 9001:2015) volti al costante monitoraggio della qualità del servizio offerto, quindi della qualità percepita dall'utente finale; • monitoraggio delle telecamere di videosorveglianza collocate sugli autobus.

L'ammodernamento della flotta è un fattore chiave per garantire la qualità del servizio e la sicurezza, con risvolti positivi anche sull'ambiente. È inoltre fondamentale per il Gruppo garantire il diritto alla mobilità e al trasporto per tutti attraverso la valutazione di tutte le soluzioni prefigurabili. A tal fine, dunque, il Gruppo si è prefissato importanti indicatori relativi all'accessibilità dei mezzi espressi come di seguito:

% mezzi dotati di pedana ribaltabile;

% mezzi dotati di postazione con ancoraggio carrozzine.

Martini Bus negli ultimi anni infatti ha proceduto progressivamente alla sostituzione degli autobus più datati con autobus più performanti e di categoria EURO 6. Oggi la flotta conta un'età media di 6 anni e più dell'80% sono autobus EURO 6 e EURO 5 e due mezzi full electric.

Martini Bus è tra le prime aziende di noleggio autobus a dotarsi di autobus da turismo 100% elettrici-zero emissioni.

La Linea SpA è titolare al 100% dei servizi di trasporto pubblico locale nel Comune di Schio e Contermini e anche in tale ambito ha iniziato il rinnovamento del parco mezzi. Oggi la flotta consta di n. 02 autobus full electric e i rimanenti sono Euro 5 e 6.

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
SOCIALE	Gestione dei servizi	<p>I principali rischi fanno riferimento all'assenza di veicoli di nuova generazione e dotati delle ultime tecnologie con conseguente aumento degli impatti prodotti sul territorio (sia a livello sociale che ambientale), maggior ricorso all'assistenza e manutenzione per problematiche inerenti la qualità dell'infrastruttura. Incapacità di rispondere alle aspettative dei Clienti in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • puntualità • comfort • accessibilità alle infrastrutture e ai servizi 	<ul style="list-style-type: none"> • Il progressivo ammodernamento della flotta e delle infrastrutture garantisce costanti miglioramenti del livello di comfort e sicurezza per gli utenti finali. Tra gli interventi si evidenzia: • analisi annuale dell'età media degli autobus; • monitoraggio costante delle manutenzioni eseguite e da eseguire; • attivazione di specifici modelli di gestione (es: UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN 13816:2002) volti al continuo monitoraggio della qualità del servizio esercito garantiti anche dalla presenza di canali di segnalazione nel sito internet. • Nel rispetto del Regolamento UE 1371/2007 Il Gruppo La Linea SpA pone molta attenzione al tema dell'accessibilità intesa come fruibilità del servizio e attenzione ai viaggiatori con disabilità e mobilità ridotta.

La responsabilità verso le nostre persone

IL Gruppo crede fermamente nell'importanza del suo capitale umano, in quanto ritiene che il rafforzamento dell'efficienza aziendale, sia in termini di performance assolute che di clima organizzativo, sia la naturale conseguenza di buone politiche di gestione e valorizzazione delle risorse umane. Quanto esposto trova riscontro nel gradimento percepito dagli stakeholder nei riguardi del servizio erogato, ma anche nel clima interno al Gruppo.

Gestione e sviluppo delle risorse umane

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
TEMI ATTINENTI AL PERSONALE	Sviluppo delle risorse umane, Diversità e inclusione	I principali rischi fanno riferimento alla difficoltà di reperire sul mercato risorse adeguatamente formate per i ruoli previsti, alla perdita del know-how aziendale a seguito dell'uscita di risorse chiave, alla mancanza di formazione e opportunità di sviluppo e alla non conformità alle leggi e ai regolamenti in materia di diritti dei lavoratori, diversità e pari opportunità. Relativamente alla tematica del welfare aziendale, i principali rischi sono legati alla mancata permanenza delle risorse a causa di un ambiente lavorativo poco stimolante e attento alle esigenze del personale.	Il Gruppo gestisce i temi attinenti al personale e alla diversity in linea a quanto previsto dai regolamenti e dalle leggi applicabili, praticando specifiche politiche aziendali e adottando azioni di gestione del rischio quali: <ul style="list-style-type: none"> • pianificazione delle necessità future; • sviluppo e formazione interna delle risorse volti a diffondere il know-how aziendale; • formazione continua anche in ambito di sostenibilità. • consegna a cadenza annuale a tutti i dipendenti di un "Questionario di clima aziendale interno" finalizzato al monitoraggio delle condizioni dei lavoratori; l'intento fermo dell'azienda è volto a garantire un ambiente lavorativo sereno, collaborativo e stimolante, attento peraltro alle esigenze personali di ciascun individuo.

Di fondamentale importanza per il Gruppo sono le politiche di **welfare** a favore dei dipendenti finalizzate a garantire un buon ambiente di lavoro ed una conciliazione tra vita privata e vita professionale a sostegno del benessere delle persone. Il Gruppo ha sempre sostenuto lo sviluppo di pari opportunità attraverso la rimozione di ogni forma di discriminazione; contestualmente ha sempre sostenuto pratiche e sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul posto di lavoro attraverso monitoraggi e formazione del personale volto ad accrescere e consolidare le competenze tecniche, manageriali e organizzative di ciascuno.

Organico

Il Gruppo si impegna da sempre ad investire sulla qualità dell'ambiente e degli spazi di lavoro così da creare una comunità di dipendenti soddisfatti ed un clima interno sereno e partecipativo, prevenendo conflitti e vertenze. Il sistema di welfare promosso dal Direttivo Risorse Umane ha come obiettivo il benessere psico-fisico e sociale dei

propri lavoratori e in tal senso offre risposte concrete ai bisogni dei propri dipendenti che quotidianamente garantiscono la qualità e la sicurezza del servizio erogato.

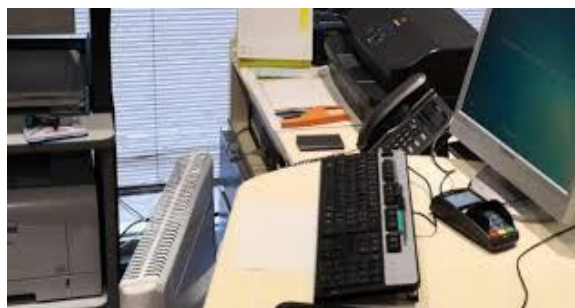


Tabella 1: Consistenza per genere e tipologia – La Linea

La Linea S.p.A.						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	0	1	1	0	1
Impiegati	2	8	10	1	8	9
Operai	191	30	221	194	33	227
TOTALE	194	38	232	196	41	237

Tabella 2: Consistenza per genere e tipologia - Martini Bus

Martini Bus S.r.l.						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti			0	0	0	0
Quadri			0	0	0	0
Impiegati	2	4	6	2	3	5
Operai	27	3	30	21	3	25
TOTALE	29	7	36	24	6	30

Tabella 3: Consistenza per età e tipologia - La Linea

La Linea S.p.A.								
	31.12.23				31.12.2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	1	1	0	0	1	1
Impiegati	3	3	4	10	1	4	4	9
Operai	16	95	110	221	13	94	120	227
TOTALE	19	98	115	232	14	98	125	237

Tabella 4: Consistenza per età e tipologia - Martini Bus

Martini Bus S.r.l.								
	31.12.2023				31.12.2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	3	2	6	0	3	2	5
Operai	2	8	20	30	0	9	16	25
TOTALE	3	11	22	36	0	12	18	30

Tabella 5: Numero dipendenti per tipologia contrattuale - La Linea

La Linea S.p.A.						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	24	3	27	31	3	34
Tempo indeterminato di cui	156	35	191	149	38	187
Orario non garantito	14		14	16	0	16
TOTALE	194	38	232	196	41	237

Tabella 6: Numero dipendenti per tipologia contrattuale - Martini Bus

Martini Bus S.r.l.						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	3		3	2	0	2
Tempo indeterminato di cui	21	7	28	20	6	26
Orario non garantito				2	0	2
TOTALE	24	7	31	24	6	30

Il Gruppo privilegia l'offerta di un rapporto di lavoro stabile e duraturo come elemento indispensabile per la crescita professionale e lo sviluppo economico. La carenza in generale di offerta sul mercato di personale da adibire alla guida e ancor più di personale qualificato ed esperto, influenza notevolmente la percentuale dei contratti a tempo indeterminato; nelle ultime gestioni, infatti, ha rappresentato un dato in continua oscillazione. Nella gestione corrente rispetto a quella precedente si evidenzia un calo del tempo indeterminato del 2,10 % per quanto riguarda La Linea SpA e del 7,14% per quanto riguarda Martini Bus srl.

Processo di selezione

La selezione è condotta nel rispetto dei principi del Codice Etico e di Comportamento, delle procedure interne, delle pari opportunità e della non discriminazione.

Il Gruppo negli ultimi anni ha avviato consistenti campagne di reclutamento per le figure più operative legate all'erogazione dei servizi di trasporto (autisti).

L'accesso all'impiego (sia esso a tempo pieno o a tempo parziale) avviene attraverso la modalità di procedura selettiva. Quest'ultima provvede a garantire in misura adeguata l'accesso dall'esterno per tutte quelle posizioni lavorative che non necessitano di esperienza maturata all'interno del Gruppo.

Il Gruppo ha sempre registrato un costante turnover in entrata e uscita legato a personale stagionale per far fronte ai periodi di alta produttività (es. periodi festivi); oggi, contrariamente, la situazione risulta cambiata a causa della difficoltà a reperire personale esperto da adibire alla guida.

Nel regolamento per le assunzioni e gli avanzamenti del personale e nella procedura relativa alla gestione delle risorse umane è previsto che tutto il personale del Gruppo nonché i soggetti terzi a qualsiasi titolo coinvolti nel processo di assunzione o avanzamento, debbano agire in ottemperanza alle norme comportamentali richiamate nel Codice Etico e di Comportamento del Gruppo nonché al Modello Organizzativo, Gestione e Controllo di cui al D. Lgs. 231/2001. Comportamenti (ad es. presenza di conflitto di interessi) da parte di qualsiasi categoria di dipendente, difforni alle previsioni del Modello e/o Codice Etico e di Comportamento, potranno comportare l'applicazione delle misure sanzionatorie in base alle modalità previste.

Per quanto attiene la retribuzione, la parità retributiva è garantita dalla puntuale applicazione, indipendentemente dal sesso, della parte economica del CCNL di riferimento.

Il Gruppo crede in una cultura organizzativa che si basi su principi di:

- collaborazione e comunicazione;
- valorizzazione dei talenti;
- personalizzazione e flessibilità delle condizioni di lavoro;
- responsabilizzazione della persona nell'ambito del proprio lavoro;
- sviluppo di senso dell'appartenenza;
- flessibilità e adattamento intesi come capacità di gestire l'organizzazione delle proprie attività, bilanciando le necessità aziendali con quelle personali.

Quanto ai rapporti di collaborazione il Gruppo accoglie, in stage diretti, studenti di formazione professionale, neo-laureati o laureandi di diverse discipline.

Turnover aziendale

Tabella 7: Tasso di turnover in entrata su totale dipendenti – La Linea SpA

La Linea S.p.A.						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	16	1	17	13	1	14
30-50	69	5	74	43	4	47
>50	50	2	52	32	1	33
TOTALE	135	8	143	88	6	94

Tabella 8: Tasso di turnover in uscita su totale dipendenti - La Linea SpA

La Linea S.p.A.						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	13	0	13	11	1	12
30-50	63	0	63	46	1	47
>50	23	0	23	29	1	30
TOTALE	99	0	99	86	3	89

Tabella 9: Tasso di turnover in entrata su totale dipendenti - Martini Bus srl

Martini Bus srl						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	0	0	0	0	0	0
30-50	2	2	4	8	0	8
>50	1	0	1	5	0	5
TOTALE	3	2	5	13	0	13

Tabella 10: Tasso di turnover in uscita - Martini Bus srl

Martini Bus srl						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	0	0	0	2	0	2
30-50	1	1	2	7	0	7
>50	2	0	2	9	1	10
TOTALE	3	1	4	18	1	19

Tabella 11: Numero dipendenti per tipologia contrattuale (PT/FT) - La Linea

La Linea S.p.A.						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti full-time	159	15	174	162	19	181
Dipendenti part-time	21	23	44	19	22	41
TOTALE	180	38	218	181	41	222

Tabella 12: Numero dipendenti per tipologia contrattuale (PT/FT) - Martini Bus

Martini Bus S.r.l.						
	31.12.2023			31.12.2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti full-time	26	6	32	22	5	27
Dipendenti part-time	0	1	1	0	1	1
TOTALE	26	7	33	22	6	28

Diversità e inclusione

Considerando la tipicità del settore dei trasporti prevalentemente maschile, è da segnalare come, a esclusione del settore manutentivo, la presenza femminile sia sempre rilevante: **41 donne in La Linea e 6 in Martini Bus**.

Altro aspetto importante è quello del part-time che trova adesione soprattutto da parte delle dipendenti donne per garantire una conciliazione vita privata-lavoro. Per quanto attiene le assunzioni obbligatorie di risorse appartenenti a categorie protette, il Gruppo rispetta in maniera puntuale la normativa di riferimento.

Formazione, sviluppo, innovazione e sicurezza

Il Gruppo pone particolare attenzione alla formazione del suo capitale umano e si impegna a sviluppare percorsi formativi e di sviluppo sia interni che esterni volti a consolidare le conoscenze specifiche per garantire un'elevata professionalità e un sempre maggiore livello di innovazione.

Attraverso precisa formazione il Gruppo intende diffondere una vera e propria cultura della sicurezza per passare da un mero adempimento normativo ad un approccio più ampio e condiviso verso il significato comune di lavorare bene in sicurezza. I manager del Gruppo sono stati quindi formati per coinvolgere direttamente i loro collaboratori attraverso un virtuoso processo di cascading. Strettamente connesso all'impegno del Gruppo nel miglioramento strutturale dei propri mezzi per garantire l'accessibilità a tutti i passeggeri si è premurato di sensibilizzare tutti i dipendenti rispetto al tema della clientela diversamente abile.



Viene elaborato un piano formativo annuale a seguito di un'attenta analisi del fabbisogno di formazione del Gruppo. Da tale analisi deriva l'erogazione della formazione obbligatoria definita tramite uno specifico scadenziario e il costante aggiornamento tecnico e professionale.

Il Gruppo La Linea SpA attua un monitoraggio continuo delle risorse necessarie per mantenere costantemente adeguate le prestazioni di ogni settore alle caratteristiche previste in sede di pianificazione. In tal senso si effettuano delle valutazioni periodiche del personale in occasione di riunioni con la Direzione e programmi di formazione specifici.

Ogni qualvolta una risorsa nuova viene introdotta in organico è previsto un articolato percorso, che si sviluppa attraverso modalità formative d'aula e di affiancamento.

La formazione in ingresso affronta la complessità dell'organizzazione aziendale, entrando nel merito delle specificità delle singole funzioni ed aree operative. Il fulcro della formazione ha centrato in particolar modo le tematiche della guida sicura e delle relazioni con l'utenza, con il preciso scopo di tutelare allo stesso modo le risorse del Gruppo e l'utenza. Essendo la flotta aziendale composta per la maggior parte da autobus full electric, particolare importanza viene data alla formazione che riguarda il corretto utilizzo e funzionamento di tali automezzi.

Tutto il personale d'ufficio viene periodicamente sottoposto a corsi di formazione riguardanti in particolare il D.Lgs. 231 e la norma ISO 37001 specifica del sistema anticorruzione, non ultima la procedura whistleblowing attinente la segnalazione di illeciti e le frodi informatiche. Nel corso del 2023 hanno avuto avvio una serie di corsi in modalità e-learning riguardanti le tematiche anzidette; la scelta dell'e-learning trova giustificazione nella volontà della Direzione di consentire a ognuno di organizzare in autonomia e con tranquillità i propri tempi formativi senza per questo gravare sulle normali attività lavorative. Inizialmente ogni dipendente aveva un anno di tempo, dall'avvio della prima lezione, per concludere i corsi. Ciò nonostante, la Direzione ha ritenuto opportuno, data l'importanza degli argomenti trattati, di proseguire con la formazione così articolata anche per l'anno in corso.

Salute e sicurezza dei lavoratori

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
TEMI ATTINENTI AL PERSONALE	Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro	I principali rischi sono riconducibili al potenziale mancato rispetto delle politiche e delle procedure previste dai sistemi di gestione adottati.	Il Gruppo, attraverso politiche praticate, si impegna a condurre un'analisi specifica sui principali fattori che impattano la salute e la sicurezza dei dipendenti e identifica diversi livelli di rischio (primario e secondario) per pianificare adeguati interventi, tra cui: <ul style="list-style-type: none"> • investimenti volti al miglioramento delle condizioni di sicurezza; • gestione attenta, efficace ed efficiente, rafforzata da un sistema di gestione certificato UNI ISO 45001:2018 e modelli di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001; • sviluppo di percorsi formativi e addestramento; • adozione di dispositivi di protezione individuale e collettivi;

- manutenzione di attrezzature e impianti a norma di legge

Il Gruppo La Linea SpA per garantire la salute e la sicurezza dei propri lavoratori, mette in atto numerose attività che hanno lo scopo ultimo di assicurare che gli ambienti di lavoro siano conformi a quanto previsto dalle normative.

A tal proposito viene effettuata periodicamente una ricognizione approfondita dei rischi a cui i lavoratori del Gruppo sono esposti così che l'azienda possa individuare le opportune misure di prevenzione e protezione.

Conseguentemente vengono elaborati regolamenti interni, norme di comportamento ed istruzioni operative con lo scopo di far sì che le attività lavorative vengano svolte in completa sicurezza.

Questo processo viene supportato, a valle, da attività formative mirate ai rischi specifici e da costante vigilanza sul campo.

Viene mantenuto attivo il sistema di gestione per la sicurezza sul posto di lavoro certificato secondo la norma **ISO 45001:2018**; la conformità a questa norma concorre al miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la sicurezza e la salubrità dei posti di lavoro. Tutti i luoghi di lavoro compresi gli autobus vengono igienizzati e sanificati quotidianamente mediante specifici prodotti eco-compatibili.

Il Gruppo valuta le proprie prestazioni in tema di tutela della salute e della sicurezza attraverso riunioni periodiche di riesame. Laddove opportuno, sono individuate azioni correttive e identificati obiettivi di miglioramento nei seguenti ambiti: formazione del personale, acquisizione di nuove macchine, impianti e attrezzature, interventi di miglioria agli ambienti lavorativi e riallocazione delle risorse.

I rischi legati alle risorse umane possono essere riassunti come di seguito:

- mancato ritorno sugli investimenti per la formazione e la crescita personale dei dipendenti;
- mancanza di figure backup nei ruoli di responsabilità;
- gli infortuni in itinere superano quelli in azienda. Le dinamiche alla base di tali infortuni sono difficili o impossibili da prevenire, potendo quindi costituire lo "zoccolo duro" nel processo di riduzione complessiva degli infortuni.

Tabella 13: Numero di infortuni per genere - La Linea

N. infortuni	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	7	0	7	7	0	7
<i>di cui sul luogo di lavoro</i>	6	0	6	5	0	5
<i>di cui in itinere</i>	1	0	1	2	0	2
<i>di cui mortali</i>	0	0	0	0	0	0
<i>numero di ore lavorate</i>	362.785,3	56.720,26	419.505,56	365.296,02	37.691,98	402.988
<i>Tasso di infortuni con gravi conseguenze</i>	0	0	0	0	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni	0	0	0	0	0	0

0 % Variazione 2024-2023

Tasso di decessi a seguito di infortuni : 0

Tasso di infortuni con gravi conseguenze (esclusi i decessi): 0

Tabella 14: Numero di infortuni per genere - Martini Bus

N. infortuni	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	1	0	1	1	0	1
<i>di cui sul luogo di lavoro</i>	0	0	0	0	0	0
<i>di cui in itinere</i>	1	0	1	0	0	0
<i>di cui mortali</i>	0	0	0	1	0	1
<i>numero di ore lavorate</i>	44.784,64	10.430,83	55.215,47	48.805	7.815	56.620
<i>Tasso di decessi a seguito di infortuni</i>	0	0	0	1	0	1
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0

0 % Variazione 2024-2023

Tasso di decessi a seguito di infortuni: 0

Tasso di infortuni con gravi conseguenze (esclusi i decessi): 0

L'indice di frequenza – tasso complessivo grezzo x 1000 addetti è:

TPL

nel **2023** n. 7 infortuni per complessivi 284 gg con tasso complessivo grezzo x 1000 addetti pari a 30

nel **2024** n. 7 infortuni per complessivi 308 gg con tasso complessivo grezzo x 1000 addetti pari a 29

NCC

nel **2023** n. 01 infortunio mortale

Nel **2024** n. 01 infortunio per complessivi 87 gg con tasso complessivo grezzo x 1000 addetti pari a 33

Il Gruppo svolge con costanza e scrupolosità sistemi di monitoraggio e verifica dei principali indicatori di assenteismo. Nel 2024 si è registrata, rispetto alla gestione precedente, un leggero aumento delle **ore perse per malattia del 1,57% circa per La Linea SpA e del 38,8 % circa per Martini Bus srl.**

Tabella 155: Numero di ore per malattia – La Linea SpA

La Linea SpA						
N/ore malattia	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Malattia	14.044,99	591,39	14.636,38	13.660,56	748,64	14.409,2
Malattia professionale	0	0	0	0	0	0
Totale	14.044,99	591,39	14.636,38	13.660,56	748,64	14.409,2

Tabella 166: Numero di ore per malattia - Martini Bus

Martini Bus S.r.l.						
N/ore malattia	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Malattia	1561,24	333,31	1894,55	1032,30	333	1365,3
Malattia professionale	0	0	0	0	0	0
Totale	1561,24	333,31	1894,55	1032,30	333	1365,3

ADESIONE SCIOPERO

Nel **2023** si registrano complessivamente n. **184,67** ore perse per sciopero in La Linea SpA;

Nel **2024** si registrano complessivamente n. **566,04** ore perse per sciopero in La Linea SpA

+ 206,51% Variazione 2024/2023

Nel **2023** zero ore perse per sciopero in Martini Bus.

Nel **2024** zero ore perse per sciopero in Martini Bus.

ISCRIZIONE SINDACATO

Nel **2023** risultano iscritti al Sindacato (CGIL-CISL-FAISA-UIL-FAST-ADL Cobas) n. **48 dipendenti** di La Linea SpA.

Nessun iscritto al Sindacato nella **Martini Bus srl**.

Nel **2024** risultano iscritti al Sindacato (CGIL-CISL-FAISA-UIL-FAST-ADL Cobas-USB-UGL) n. **68 dipendenti** di La Linea SpA.

Nessun iscritto al Sindacato nella **Martini Bus srl**.

Con l'adozione a sistema della norma UNI ISO 39001:2016 "Sistemi di gestione del traffico stradale", Il Gruppo ha avviato un programma di sensibilizzazione di tutti i conducenti di autobus, predisponendo con cadenza annuale dei **corsi di guida sicura e simulazioni pratiche di emergenze** quali prevenzione per l'appunto dei sinistri e della gestione delle emergenze.

Il **welfare interno** del Gruppo si è sviluppato e consolidato nel corso degli anni per creare un contesto lavorativo stimolante e partecipativo e assicurare un buon livello di vita privata, riducendo allo stesso tempo forme di assenteismo.

Congedo parentale

In caso di maternità il Gruppo integra al 100% della retribuzione di quanto garantito all'80% dall'INPS per i cinque mesi di astensione obbligatoria e per le gravidanze a rischio. Per tutto il resto vale quanto contrattualmente previsto.

Nel **2023** hanno usufruito del congedo parentale facoltativo n. 8 uomini e n. 1 donna in La Linea SpA e n. 2 uomini in Martini Bus srl.

Nel **2024** hanno usufruito del congedo parentale facoltativo n. 11 uomini e n. 2 donne in La Linea SpA e n. 1 uomo in Martini Bus srl.

Categorie protette

Nessun dipendente appartenente a categorie protette né in La Linea SpA né in Martini Bus srl.

La gestione della privacy dei dipendenti

Il Gruppo svolge le proprie attività nel rispetto della normativa sulla privacy come da Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali n. 679 del 2016; non sussiste obbligo né per La Linea SpA né per Martini Bus srl di nomina di un referente privacy. Sono state comunque aggiornate le informative rese agli Amministratori e Sindaci e componenti degli Organismi di Vigilanza (ODV).

I NOSTRI STAKEHOLDER

Per Aziende come La Linea SpA e Martini Bus srl, che gestiscono la mobilità delle persone e le cui azioni hanno conseguenze tangibili sulla vita dell'intera comunità, sull'ambiente e sull'economia del territorio, gli **stakeholder** sono tutti quei soggetti interessati direttamente o indirettamente all'operato del Gruppo, in grado di influenzarlo e allo stesso tempo di rifletterne le scelte e le attività.

STAKEHOLDER	RAGIONI DEL COINVOLGIMENTO
<i>Clienti</i>	Sono al centro dell'attenzione del Gruppo

in quanto destinatari principali del servizio dell'Azienda

Fornitori	Sono fondamentali per la realizzazione del servizio in quanto offrono beni e servizi strumentali allo svolgimento del core business
Partner per iniziative	Ci legano al territorio nel quale offriamo il nostro servizio di mobilità e trasporto
Enti e Comuni	Sono fondamentali per creare un servizio di trasporto pubblico sempre più aderente alle necessità delle Comunità Locali e le relazioni con chi è al governo del territorio sono necessarie e proficue
Dipendenti	Il capitale umano è la forza di un'azienda di servizi come La Linea SpA e Martini Bus sr. Il dipendente infatti è anch'esso elemento fondamentale per erogare il servizio secondo i valori proposti dall'Azienda
Aziende Partecipate	Sono parte del business del Gruppo e contribuiscono a migliorare il servizio o ad allargare il raggio di azione anche in altri territori

Il Gruppo si impegna, soprattutto nel rispetto del Codice Etico e di Comportamento, a costruire relazioni di dialogo trasparenti con tutti i suoi portatori d'interesse (Stakeholder), comprendendo la vitale necessità di instaurare rapporti di dialogo che si adattino alle esigenze delle singole categorie di Stakeholder.

Il dialogo con gli Stakeholder interni ed esterni ha portato all'individuazione di tematiche materiali più rilevanti, tra queste:

1. Salute e benessere dei lavoratori
2. Qualità e accessibilità dei servizi
3. Consumi energetici e qualità dell'aria - mitigazione impatti climate change
4. Governance e condotta etica del business
5. Attrazione di talenti e sviluppo del capitale umano
6. Salute e sicurezza a bordo dei mezzi e alla fermata (Security & Safety)
7. Rapporti con il territorio e sviluppo locale

Il Gruppo si è dotato di strumenti di dialogo e modalità di analisi che le consentono di raccogliere feedback dai principali stakeholder. Ad esempio l'indagine di **Customer Satisfaction** è in grado di fornire, anno per anno, un interessante spaccato sull'evoluzione dell'opinione dei Clienti viaggiatori riguardo il servizio esercito; parimenti gli strumenti informativi interni e le riunioni con i sindacati per la comunicazione con i **dipendenti**, gli incontri strategici con i manager delle principali aziende partner volti al rinnovamento e all'eventuale modifica di convenzioni e collaborazioni, gli incontri con le **comunità locali** tramite iniziative di comunicazione diretta (convegni, partecipazione a fiere ecc).

Coinvolgimento degli stakeholder

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
Sociale	Coinvolgimento degli Stakeholder e cultura della Sostenibilità	I principali rischi fanno riferimento alla scarsa efficienza e adeguatezza delle attività di Stakeholder, nonché all'insufficiente diffusione dei principi di Sostenibilità economica, sociale e ambientale all'interno e all'esterno del Gruppo. I fattori di rischio sono potenzialmente associati a percezioni incomplete o errate delle aspettative e delle esigenze degli Stakeholder in ottica di sviluppo sostenibile di business e Corporate Social Responsibility (CSR).	Il Gruppo adotta una politica di promozione di iniziative interne ed esterne in materia di Sostenibilità. Sulla base di tale approccio, partecipa attivamente ad eventi e iniziative sul territorio nonché a gruppi e tavoli di lavoro promossi da associazioni di categoria sui temi relativi al trasporto e alla Sostenibilità a livello nazionale e internazionale. Per favorire l'integrazione delle tematiche di Sostenibilità, il Gruppo ha sviluppato uno specifico sistema di Governance in materia.

L'attività di ascolto sul territorio

Negli anni il Gruppo ha intrapreso molteplici iniziative verso i propri Stakeholder per aprirsi ad un confronto trasparente e costruttivo e allinearsi alle aspettative esterne.

L'obiettivo è quello di esercitare un ruolo attivo di partecipazione in ambito locale e di confronto con la comunità sui temi di CSR-Sostenibilità.

La catena di fornitura

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
SOCIALE /AMBIENTALE	Pratiche di approvvigionamento sostenibile	I principali rischi fanno riferimento al mancato rispetto da parte dei fornitori dei principi e dei termini contrattuali che il Gruppo chiede di sottoscrivere e perseguire, sia in termini di prestazioni che di comportamento etico.	Il Gruppo gestisce i temi attinenti alla catena di fornitura praticando specifiche politiche aziendali e adottando azioni di mitigazione del rischio quali: <ul style="list-style-type: none"> - processi di qualifica e gestione del fornitore anche sulla base di tematiche ambientali, sociali e di governance; - condivisione e sottoscrizione con i fornitori dei termini contrattuali del Gruppo.

L'attività di approvvigionamento di materiali, vetture e servizi e la scelta dei fornitori stanno assumendo una rilevanza strategica in quanto intervengono a garantire un'elevata qualità del servizio e a mitigare gli impatti generati. Definire dei criteri di approvvigionamento sostenibili rappresenta per il Gruppo un modo per promuovere l'etica aziendale, il rispetto dei diritti umani e lavorativi e una governance responsabile durante tutto il ciclo di vita dei servizi erogati sul territorio, non solo all'interno della propria organizzazione, ma anche al di fuori dei suoi confini. Da sempre il Gruppo applica specifiche procedure e regolamenti attinenti all'area acquisti, in primis chiari modelli e istruzioni per il procedimento degli acquisti aziendali.

Processo di selezione dei fornitori

Per garantire l'operatività e l'efficienza dei servizi erogati, il Gruppo necessita di un costante approvvigionamento di beni, servizi e lavori. In tutte le loro fasi, queste attività di acquisto si svolgono a garanzia della trasparenza e tracciabilità delle operazioni e seguono precisi step autorizzativi. L'ammissibilità di un operatore economico alla qualificazione e inserimento nell'elenco dei Fornitori Qualificati, è sempre sottoposta alla verifica iniziale del possesso dei requisiti morali e tecnico-professionali, qualità del prodotto/bene, prezzo, regolarità contributiva e fiscale, rispetto della normativa in materia di sicurezza sul lavoro e tutela dei dati personali. Tutti i fornitori sono inoltre tenuti a recepire e rispettare il Codice Etico e di Comportamento nonché la Politica Anticorruzione aziendali.

Vengono inoltre richieste attestazioni riguardanti la trasparenza nella selezione e utilizzo delle risorse umane al fine di verificare l'assenza di qualsiasi tipologia di abuso, che spaziano dal lavoro minorile alla discriminazione razziale e di genere, fino anche ad ambiti di comportamento personale come l'abuso di sostanze alcoliche e stupefacenti.

Linee guida per acquisti sostenibili: procedure di valutazione dei fornitori

La gestione delle tematiche di Sostenibilità ambientale e sociale è andata gradualmente integrandosi all'interno della catena di fornitura assumendo un risvolto importantissimo. Con particolare riferimento ai requisiti ambientali e sociali a tutti i fornitori del Gruppo è richiesto di esplicitare, mediante compilazione e sottoscrizione di specifici documenti aziendali, il possesso di determinate certificazioni e requisiti che garantiscano il rispetto dei criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Tutela dell'ambiente e rispetto dei diritti umani

Il Gruppo adotta specifiche politiche e procedure richiedendo ai propri fornitori di attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico e di Comportamento. Il controllo della catena di fornitura rappresenta uno strumento fondamentale per la tutela dell'ambiente e la promozione del rispetto dei diritti umani. Per tutti gli appalti ad alta incidenza di manodopera, nell'ambito delle attività di verifica previste per legge e propedeutiche all'aggiudicazione, è posta particolare attenzione al rispetto del contratto di lavoro e dei minimi salariali previsti dallo stesso. Inoltre, per alcuni appalti è richiesta l'applicazione di clausole sociali volte a promuovere la continuità occupazionale del personale impiegato in caso di nuovo aggiudicatario.

Tutti i contratti riportano anche il richiamo al D. Lgs.231/2001; all'interno dei capitolati di fornitura il Gruppo richiede ai propri fornitori di attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico e di Comportamento. Ogni revisione del documento anzidetto viene resa nota a tutti stakeholder e pubblicata sul sito interne aziendale.

La responsabilità ambientale è uno degli aspetti della Responsabilità d'Impresa che il Gruppo si impegna ad assumere. La crescente domanda di qualità, in termini di processi e servizi, da parte di clienti, dipendenti, fornitori, enti locali

insieme alla necessità di promuovere e valorizzare il proprio marchio in termini di reputazione, sono tra i principali fattori di traino per adottare una cultura d'impresa orientata a politiche di sostenibilità ambientale.

In quest'ottica l'impegno del Gruppo nei confronti dell'ambiente e del territorio si sviluppa attraverso l'applicazione volontaria degli standard imposti dalla norma ISO 14001:2015, realizzati tramite la valutazione preventiva degli impatti ambientali in relazione a modifiche sostanziali dei processi, degli impianti e dei materiali utilizzati e volti

- alla riduzione delle emissioni in atmosfera da movimento dei mezzi;
- alla riduzione degli impatti ambientali dei siti e dei loro impianti;
- al contenimento dei consumi di energia, materie prime e sostanze potenzialmente pericolose o dannose per l'ambiente;
- al pieno rispetto della normativa ambientale;
- al miglioramento della consapevolezza sugli aspetti ambientali anche sensibilizzando i fornitori all'adozione di sistemi di gestione per la salute, sicurezza e ambiente.

Il tema della qualità dell'aria e conseguentemente delle emissioni in atmosfera, assume particolare importanza sia agli occhi del Gruppo che a quelli dei suoi principali portatori d'interesse. In quanto operatore di trasporto persone, il Gruppo comprende il peso della propria responsabilità a fronte di una sensibilità dell'opinione pubblica sempre più attenta alle problematiche legate alla mobilità e salubrità dell'aria.

Questa la spinta propulsiva che ha portato Il Gruppo ad introdurre nella flotta di TPL principalmente mezzi full electric e provvedere ad una costante sostituzione dei mezzi da noleggio più datati con mezzi più nuovi e quindi meno inquinanti.

Le categorie merceologiche

Le principali categorie merceologiche di cui si approvvigiona il Gruppo sono:

- acquisto autobus;
- carburanti;
- acquisto ricambi e servizi di manutenzione;
- assicurazioni;
- manutenzione ordinaria impianti e fabbricati e relative verifiche di legge;
- acquisto e manutenzione tecnologie a supporto del servizio di trasporto;
- servizi di pulizia fabbricati.

Pratiche sostenibili per l'approvvigionamento

Il Gruppo attua specifiche politiche di riduzione dei rischi, in particolare in alcuni specifici casi che avrebbero poi delle ripercussioni notevoli sull'operato aziendale.

Relativamente all'introduzione dei criteri ambientali il Gruppo gestisce il rischio del mancato rispetto delle prestazioni ambientali promesse tramite controlli specifici sui prodotti o sui servizi resi. L'azienda prevede inoltre azioni e procedure specifiche per far fronte ai rischi delle pratiche sostenibili legate agli acquisti:

- controlli periodici atti a far fronte al rischio di mancato rispetto dei criteri ambientali minimi nei servizi di pulizia;
- controlli svolti in sede di collaudo degli autobus per far fronte al rischio di mancato rispetto dei criteri ambientali minimi;

- verifica dei requisiti di idoneità tecnico professionali e scambio di informazioni relativi a rischi introdotti e subiti dal Gruppo in presenza di attività svolte da terzi.

Nel pieno rispetto delle leggi il Gruppo contrasta attivamente il lavoro in nero.

In tutti i contratti con i fornitori viene espressamente richiamato il Codice Etico e di Comportamento aziendale con la richiesta di attenersi in modo rigoroso al contenuto.

I rischi legati all'approvvigionamento

Rischio da infortuni per interferenza: ove presente tale rischio viene predisposto il DUVRI con relativa riunione di coordinamento e sopralluogo.

Rischio di acquisto con scelta di materiali di difficile smaltimento o dannosi per l'ambiente: la maggioranza degli acquisti non consente tale scelta (es: carburante, ricambi ecc). Negli altri casi viene valutata la facilità di corretto smaltimento e la possibilità/pericolo di dispersione in ambiente.

Gestione dei consumi energetici

Consumi energetici ed emissioni in atmosfera

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
AMBIENTALE	Consumi energetici, emissioni e climate change	I principali rischi fanno riferimento a potenziali inefficienze nella gestione dei consumi energetici, con particolare riferimento ai consumi di energia elettrica e relative emissioni indirette di CO2 in atmosfera.	<p>Il Gruppo gestisce i temi relativi ai consumi energetici, emissioni e climate change in linea a quanto previsto dai regolamenti e dalle leggi applicabili, implementando specifiche politiche aziendali.</p> <p>Il Gruppo è in possesso di certificazioni relativamente ai sistemi di gestione ambientale UNI EN ISO 14001:2015 ed è quindi dotato di politiche formalmente adottate dalle direzioni e sottoposte a periodici audit volti ad assicurarne la valenza e il rispetto.</p> <p>Il Gruppo monitora costantemente i consumi energetici delle infrastrutture e dei servizi erogati e promuove iniziative concrete per l'efficientamento energetico delle proprie attività e operazioni.</p>

Il sistema dei trasporti costituisce, nel suo complesso, un fattore rilevante di impatto ambientale, non soltanto per i volumi di traffico movimentati e il conseguente inquinamento prodotto, ma anche per la sua influenza diretta sul

territorio. Il Gruppo da sempre è impegnato in una politica di **contenimento dei consumi energetici e di riduzione delle emissioni in atmosfera** volte a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

Dunque:

- attenta gestione dei consumi energetici e relative emissioni GHG;
- approvvigionamento di risorse idriche;
- interventi di efficientamento energetico e utilizzo di risorse energetiche provenienti da fonti rinnovabili;
- gestione degli impatti aziendali indiretti derivanti dalle attività di business (viaggi di lavoro, trasporti ecc);
- gestione responsabile di materiali impiegati e dei relativi rifiuti prodotti, metodi di smaltimento, inquinamento del suolo tramite scarichi e rifiuti.

Il tema della qualità dell'aria e conseguentemente delle emissioni in atmosfera prodotte dal parco mezzi, assume particolare importanza per il Gruppo, oltre che per i suoi stakeholder, in quanto ben comprende il peso della propria responsabilità a fronte di una sensibilità sempre maggiore e attenta dell'opinione pubblica alle tematiche legate alla mobilità e salubrità dell'aria.

Il Gruppo vuole essere un punto di riferimento della mobilità integrata e sostenibile e ciò l'ha portata all'approvazione di una Politica aziendale per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza – anche stradale – e la Corruzione.



ALCUNI OBIETTIVI DI EFFICIENZA ENERGETICA DEL GRUPPO LA LINEA SpA

OBIETTIVO	AZIONI
Utilizzare l'energia in modo efficiente	<ul style="list-style-type: none">- sostituzione di impianti obsoleti con impianti a più alta efficienza- sfruttamento dell'energia proveniente dagli impianti fotovoltaici
Migliorare l'analisi dei consumi	<ul style="list-style-type: none">- implementazione dei sistemi di monitoraggio e misurazione costante dei consumi energetici
Flotta Aziendale	<ul style="list-style-type: none">- avvio di diversi progetti per il rinnovo della flotta aziendale
Garantire l'applicazione delle normative ambientali	<ul style="list-style-type: none">- mantenimento della certificazione UNI EN ISO 14001

IMPIANTI FOTOVOLTAICI CHE SFRUTTANO FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI



Consumi di energia dello stabile e dell'area annessa.

Il Gruppo dispone di 2 impianti fotovoltaici, per complessivi 40KW, in grado di ridurre il fabbisogno energetico dello stabile che comprende, oltre agli uffici, un'officina meccanica. L'illuminazione degli ambienti è regolata da sensori ambientali in grado di rilevare la presenza e il livello di illuminazione regolando automaticamente l'accensione dei corpi illuminanti a led. L'illuminazione delle aree destinate alla sosta dei mezzi avviene con corpi illuminanti a led.

Tabella 17: Consumo energia elettrica - La Linea

		2024	2023
Totale Energia elettrica utilizzata	(Kwh)	1.046.192	555.126
Energia Elettrica acquistata	(Kwh)	1.025.888	530.396
% da fonte rinnovabile (es. garanzie d'origine)	%	42%	42%
Energia Elettrica autoprodotta e utilizzata	(Kwh)	20.304	24.730
% rinnovabile	%	100%	100%
Energia Elettrica autoprodotta e venduta	(Kwh)	-	-
% rinnovabile	%		

Tabella 178: Consumo energia elettrica - Martini Bus

		2024	2023
Totale Energia elettrica utilizzata	(Kwh)	387.823	328.120
Energia Elettrica acquistata	(Kwh)	368.711	320.589
% da fonte rinnovabile (es. garanzie d'origine)	%	42%	42%
Energia Elettrica autoprodotta e utilizzata	(Kwh)	19.112	7.531
% rinnovabile	%	100%	100%
Energia Elettrica autoprodotta e venduta	(Kwh)	-	-
% rinnovabile	%		

Consumi di gasolio per la trazione

Il 70% dei mezzi di proprietà di La Linea SpA sono elettrici e i restanti Euro 6; i consumi di carburante dunque risultano molto ridotti. I consumi di gasolio da trazione per Martini Bus risultano essere invece la sezione di maggiore rilevanza in termini di consumi energetici. Gli erogatori di gasolio interni sono gestiti attraverso un sistema automatico di rilevazione delle quantità erogate in grado di registrare, oltre alla quantità erogata, anche il veicolo che ha effettuato il rifornimento e l'orario in cui questo è avvenuto.

Tabella 189: Consumi gasolio - La Linea

		2024	2023
Gasolio	(litri)	604.690	886.966,51
<i>Per trazione autobus di servizio</i>		589.011	878.442,51
<i>Per trazione autovetture direttamente controllate (auto di servizio)</i>		15.679	8.524

-33% Variazione 2024-2023 TPL (La Linea SpA, per i servizi direttamente gestiti, utilizza principalmente autobus elettrici e/o autobus Euro 6)

+83% Variazione 2024-2023 autovetture aziendali (sono state acquistate ulteriori due autovetture DOBLO Fiorino Diesel per gli spostamenti di alcuni dipendenti da una sede all'altra)

Tabella 20: Consumi gasolio - Martini Bus

		2024	2023
	Gasolio (litri)	330.465	357.251
	<i>Per trazione autobus di servizio</i>	329.277	356.441
	<i>Per trazione autovetture direttamente controllate (auto di servizio)</i>	1.188	810

-7,6% Variazione 2024-2023 autobus

+46% Variazione 2024-2023 autovetture aziendali (acquisto e utilizzo di un'ulteriore autovettura per lo spostamento dei dipendenti)

Consumi per il riscaldamento

Il riscaldamento degli uffici avviene in parte con un impianto misto, riscaldamento a pavimento e convettori d'aria, alimentato da una caldaia a condensazione a gas metano ed in parte con l'utilizzo della funzione "pompa di calore" dell'impianto di climatizzazione.

I consumi energetici per l'alimentazione dell'impianto di climatizzazione non sono identificabili direttamente in quanto inclusi ai consumi generali di energia elettrica.

Quanto al metano, questo viene utilizzato anche per la trazione di un minibus (Martini Bus) impiegato soprattutto in città.

Per quanto riguarda i consumi di gas naturale si evidenzia quanto segue:

Tabella 21: Consumi gas metano - La Linea

		2024	2023
	Gas metano (mc)	1.735	2.789
	<i>Per trazione autobus di servizio</i>		
	<i>Per trazione autovetture direttamente controllate</i>		
	<i>Per riscaldamento</i>	1.735	2.789

-37% Variazione 2024-2023

Tabella 22: Consumi gas metano - Martini Bus

		2024	2023
	Gas metano (mc)	11.859	9.052
	<i>Per trazione autobus di servizio</i>	11.859	9.052,24
	<i>Per trazione autovetture direttamente controllate</i>		
	<i>Per riscaldamento</i>		

+31% Variazione 2024-2023

Gli uffici di Martini Bus vengono riscaldati e rinfrescati tramite dei termo convettori; il consumo di gas metano, dunque, si riferisce esclusivamente ai mezzi di trasporto aziendali.

Emissioni in atmosfera

La maggior parte delle emissioni in atmosfera del Gruppo è legata all'energia utilizzata per il servizio di trasporto su gomma. Il Gruppo si è impegnato a ridurre le emissioni dei gas HC, CO, NOx e PT legate agli scarichi rinnovando la propria flotta, prediligendo sempre più mezzi elettrici; per i mezzi di proprietà dei Committenti impiegati in comodato d'uso per lo svolgimento di servizi di TPL, può intervenire unicamente prestando molta attenzione alla manutenzione periodica degli stessi.

Sul tetto degli edifici di La Linea SpA e Martini Bus sono installati 2 impianti fotovoltaici di potenza complessiva pari a 40 KW:

La Linea SpA impianto di potenza di 19,78 KW;

Martini Bus impianto di potenza di 19,78 KW; va evidenziato che l'impianto di Martini Bus fino a metà del 2023 era di potenza di 10,08 KW, nel corso dell'anno è stato sostituito e potenziato.

Con cadenza annuale vengono effettuate da aziende specializzate le necessarie manutenzioni degli impianti di riscaldamento e condizionamento, con verifica di eventuali fughe di gas e contestuale attinente comunicazione all'ISPRA.

Gestione delle risorse e tutela del territorio

Ambito di riferimento	Tematica materiale	Fattori di rischio inerenti	Principali modalità di gestione (ivi incluse le politiche adottate/praticate)
AMBIENTALE	Gestione del rumore e delle vibrazioni Gestione di rifiuti e acqua	I principali rischi fanno riferimento a potenziali impatti sul territorio e sanzioni/criticità operative legate alla mancata compliance in riferimento a inquinamento acustico, scarichi idrici, gestione dei rifiuti prodotti e alla tutela della biodiversità.	Il Gruppo gestisce i temi esplicitati in linea a quanto previsto dai regolamenti e dalle leggi applicabili, praticando specifiche politiche aziendali. La Linea e Martini Bus sono in possesso di certificazioni relativamente ai sistemi di gestione ambientale UNI EN ISO 14001 e sono, quindi, dotate di politiche formalmente adottate dalle direzioni e sono sottoposte a periodici audit volti ad assicurarne la valenza ed efficacia. Il Gruppo monitora costantemente i consumi idrici e il livello di inquinanti rilasciati in ambiente, inoltre ha adottato sistemi di trattamento delle acque reflue in grado di prevenire sversamenti nocivi nel sistema fognario. Particolare importanza viene attribuita alla sensibilizzazione e formazione di tutto il personale.

Ad aprile 2024 l'Azienda pubblica locale ha effettuato un prelievo delle acque dall'impianto di uscita; il risultato è conforme ai limiti stabiliti; vedasi rapporto n. S-VE-2024-031026 e S-VE-2024-031027. Ad oggi i rifiuti speciali prodotti dall'impianto di autolavaggio vengono raccolti nell'apposita vasca e successivamente smaltiti da aziende specializzate.

A luglio 2024 Depur Padana Acque ha provveduto al controllo e pulizia vasche e filtro soffiante - rapporto n. 13074/FED-B-01 matricola n. 15676/00. Risultato conforme ai limiti stabiliti.

Rumorosità

Il Gruppo controlla periodicamente il fattore acustico della propria infrastruttura e ogni volta ne ha confermato il rispetto dei limiti sonori. Sono inoltre in vigore disposizioni aziendali destinate al personale di guida che definiscono i corretti comportamenti per la tutela della comunità locale e dell'ambiente circostante. L'utilizzo di autobus interamente elettrici, per l'espletamento di parte dei servizi di trasporto pubblico urbano, rappresenta sicuramente il progetto più importante ed efficace per una vera tutela dell'ambiente e dell'intera comunità.

Produzione di rifiuti

Il Gruppo nell'ambito della propria attività produce rifiuti assimilabili a quelli urbani; i rifiuti urbani provengono dall'attività d'ufficio e sono presi in carico dalla società di igiene ambientale cittadina. Alcuni di essi vengono raccolti in modo separato ed avviati al recupero (tra questi la carta, i toner/cartucce esausti delle stampanti).

I rifiuti speciali, seppur limitati nel loro quantitativo in quanto tutte le attività manutentive, ad esempio, vengono affidate in outsourcing ad officine esterne, derivano dalle attività specifiche come ad esempio:

- piccole manutenzioni (rabbocco olio motore)
- lavaggio autobus
- rifornimento carburante

La quantità di rifiuti smaltiti risulta essere estremamente limitata e variabile negli anni in quanto connessa a lavorazioni straordinarie e occasionali. Il Gruppo, inoltre, nella scelta dei materiali di consumo, persegue i principi dell'approvvigionamento sostenibile scegliendo prodotti mirati a ridurre la produzione di rifiuti.

L'attività di recupero dei rifiuti speciali è affidata a ditte esterne autorizzate e consegnati ad impianti specializzati per lo smaltimento o il recupero.

Per le Aziende esterne sopra citate vengono sistematicamente verificati i titoli autorizzativi.

Nel **2023** per La Linea SpA sono stati recuperati e smaltiti da aziende specializzate 200 kg di imballaggi contenenti rifiuti pericolosi (cod. rifiuto 150110).

Martini Bus srl nel **2023** non ha prodotto rifiuti se non quelli assimilabili ai rifiuti urbani.

Nel **2024** per La Linea SpA sono stati recuperati e smaltiti da aziende specializzate 400 kg circa di imballaggi contenenti rifiuti pericolosi (cod. rifiuto 150110) e circa kg 12.000 veicoli fuori uso (cod rifiuto 16.01.04).

Martini Bus srl nel **2024** non ha prodotto rifiuti se non quelli assimilabili ai rifiuti urbani.

Il Gruppo ha migliorato il livello di separazione e riciclo dei rifiuti; il risultato è stato ottenuto grazie a una mirata campagna di sensibilizzazione del personale su tematiche ambientali nell'ambito dei sistemi di certificazione ambientale adottati.

Per far fronte a potenziali rischi ambientali sono messe in atto misure di mitigazione e sorveglianza volte a minimizzare i possibili effetti indesiderati.

Gestione delle risorse idriche

L'approvvigionamento idrico avviene principalmente tramite acquedotto comunale. L'acqua così prelevata è utilizzata soprattutto per uso civile e solo in parte per il lavaggio degli autobus, che prevede comunque un sistema di ricircolo.

L'installazione di contaltri sull'impianto di lavaggio degli autobus consente una precisa rilevazione dell'acqua prelevata per tale attività nonostante si tratti di un impianto che convoglia le acque provenienti dalle operazioni di lavaggio in un impianto di trattamento, dove avviene la degradazione vera e propria delle sostanze inquinanti, e quindi riutilizzata.

Prima del pozzetto di prelievo, tuttavia, è posizionato un manufatto in cui è installata una saracinesca per chiudere la linea in caso di emergenza.

All'interno dei siti non sono presenti né ipotizzabili scarichi idrici non controllati; tutte le aree sono pavimentate, per cui anche eventuali sversamenti sarebbero collettati alla rete fognaria e quindi all'impianto di depurazione.

Tabella 193 Approvvigionamento idrico - La Linea

La Linea S.p.A.			
Per Fonte	Unità di misura	2024	2023
Acqua di superficie (es. mare, fiume, lago)	(Mc)		
Acqua da sottosuolo (es. pozzo)	(Mc)		
Acqua piovana	(Mc)		
Acqua di scarto proveniente da un'altra organizzazione	(Mc)		
Acqua da acquedotto	(Mc)	989	930
TOTALE		989	930

+6,34% Variazione 2024-2023

Tabella 204 Approvvigionamento idrico - Martini Bus

Martini Bus S.r.l.			
Per Fonte	Unità di misura	2024	2023
Acqua di superficie (es. mare, fiume, lago)	(Mc)		
Acqua da sottosuolo (es. pozzo)	(Mc)		
Acqua piovana	(Mc)		
Acqua di scarto proveniente da un'altra organizzazione	(Mc)		
Acqua da acquedotto	(Mc)	236	239
TOTALE		236	239

-1,25% Variazione 2024-2023

Gestione degli scarichi e delle acque reflue

Gli scarichi del Gruppo afferiscono a due categorie:

- scarichi di origine domestica derivanti da consumi idrici per fini igienici;
- scarichi di origine industriale legati ad attività di manutenzione e lavaggio dei mezzi e degli impianti.

Il 100% dell'acqua consumata è scaricata in fognatura, la quota parte di acqua di dilavamento dei piazzali è trattata da sistemi dissabbiatori e disoleatori con filtri in grado di abbattere la presenza di inquinanti e di trattenere gli elementi oleosi. Il 70 % dell'acqua proveniente dalle operazioni di lavaggio è convogliata in un impianto di trattamento specifico, sottoposta a pretrattamenti di disabbatura, disoleazione e bio-ossidazione in vasche interrate e viene reimpiegata nel ciclo di lavaggio.

Le acque reflue sono assimilabili alle acque reflue domestiche: le acque provenienti dai servizi igienici annessi al fabbricato dove sono collocati gli uffici amministrativi.

Tabella 215: Destinazione acque reflue - La Linea

La Linea S.p.A.						
Per destinazione:	2024			2023		
	Volume (Mc)	Metodo di trattamento	Riutilizzo dell'acqua trattata	Volume (Mc)	Metodo di trattamento	Riutilizzo dell'acqua trattata
Fognatura	989	disoleatore ECOBIOX	1	930	disoleatore ECOBIOX	1
Acque superficiali						
Sottosuolo						
Acque superficiali (fiumi, etc.)						
TOTALE	989			930		

Tabella 226: Destinazione acque reflue - Martini Bus

Martini Bus S.r.l.						
Per destinazione:	2024			2023		
	Volume (Mc)	Metodo di trattamento	Riutilizzo dell'acqua trattata	Volume (Mc)	Metodo di trattamento	Riutilizzo dell'acqua trattata
Fognatura	236	(scarico civile)		239	(scarico civile)	
Acque superficiali						
Sottosuolo						
Acque superficiali (fiumi, etc.)						
TOTALE	236			239		

IL GRUPPO PER IL SUO TERRITORIO

Il territorio della Regione Veneto rappresenta una realtà ricca di peculiarità, caratterizzato da una vocazione turistica di eccellenza.

Infatti, molte località interessate dai servizi di trasporto svolti dal Gruppo rappresentano mete turistiche di forte attrattività per le loro risorse naturali e paesaggistiche, in grado di muovere un numero consistente di viaggiatori.

La bellezza del Lago di Garda, il fascino delle Dolomiti, il mare, le colline con le vigne e il relax delle terme, l'immenso patrimonio artistico e storico e le sue eleganti città ricche di attrazioni uniche, rendono il Veneto tra le mete turistiche più conosciute e ambite al mondo.

Le celebrazioni locali, come il famoso Carnevale di Venezia, dimostrano inoltre la vivacità delle tradizioni popolari e la dedizione della popolazione a preservare il proprio patrimonio culturale.

Il Veneto è tutto questo e molto altro.

In questo ambito la nostra ambizione, la nostra passione, il nostro orgoglio e soprattutto il nostro impegno è quello di farsi promotore del servizio con mezzi di mobilità sostenibile durante tutto l'arco dell'anno.

Via Della Fisica, 30

30175 Marghera VE

Tel. +39 041.5470646

www.lalineaspa.it

A cura della funzione Assicurazione Qualità-Ambiente-Sicurezza

Verificato e approvato dall'Alta Direzione in data 18 marzo 2025

Stampato in data 19 marzo 2025

VII° Edizione